



Representació institucional en la jornada de clausura. D'esquerra a dreta, Àngel Ros, ambaixador espanyol a Andorra; Joan Enric Vives, arquebisbe de la Seu d'Urgell i copríncep d'Andorra; el cap de Govern del Principat, Xavier Espot; el ministre de Foment en funcions, José Luis Ábalos; el president de la Trobada Empresarial al Pirineu, Vicenç Voltes; la delegada del Govern a Catalunya, Teresa Cunillera; el conseller de Territori i Sostenibilitat, Damià Calvet, i Albert Batalla, exalcalde de la Seu d'Urgell



Vicenç Voltes, president de la Trobada Empresarial



Luis María Linde, exgovernador del Banc d'Espanya



José Luis Ábalos, ministre de Foment en funcions



Quim Torra, president de la Generalitat



Olga San Jacinto, exdirectora de Google America

# Optimisme sobre l'evolució econòmica durant la Trobada Empresarial al Pirineu

LA 30A EDICIÓ DE LES JORNADES HA ESTAT UN GRAN ÈXIT DE PONENTS D'ALT NIVELL I DE MÀXIMA PARTICIPACIÓ INSTITUCIONAL

■ REDACCIÓ  
Barcelona

Un 81,4% dels empresaris que van participar en el baròmetre de la Trobada Empresarial al Pirineu, que va tenir lloc a la Seu d'Urgell els passats dia 6 i 7 de juny, asseguren que la seva companyia té perspectives de creixement en la facturació del 2019 respecte al 2018, davant del 13,18% d'opinió contrària i una abstenció del 5,43%. Unes dades que se sumen als resultats del baròmetre respecte a la pregunta de si tenen previsió de crear llocs de treball en els pròxims mesos, a què un 67,13% va contestar que sí, davant d'un 27,97% de resposta negativa i un 4,9% de no sap/no contesta.

També es va preguntar als assistents sobre els temes fonamentals de la Trobada: la intel·ligència artificial i el medi ambient. A la qüestió de com pensen que la robotització i la

intel·ligència artificial incidiran en l'ocupació, el 33,57% va assegurar que crearà ocupació, el 29,3% que la disminuirà, el 24,48% que hi tindrà un efecte neutral i el 12,59% d'empresaris restants no hi van opinar. I sobre si les seves empreses disposen d'una política de sostenibilitat i medi ambient, el 64,44% va contestar que sí, davant del 14,81% que va dir que no i un 20,74% que va contestar «De moment, no».

Són algunes de les principals conclusions que s'extreuen del baròmetre que cada any es confecciona entre els assistents a la Trobada Empresarial al Pirineu, que enguany ha arribat a la seva 30a edició.

La Trobada va néixer el juny del 1990 per iniciativa d'un grup d'empresaris i professionals lleidatans per donar resposta a les inquietuds dels sectors econòmic i empresarial. Les jornades es caracteritzen per la presència d'una variada i plural representació d'empresaris, emprenedors i professionals de Lleida, dels territoris

**La Trobada Empresarial al Pirineu va néixer fa 30 anys per donar resposta a les inquietuds dels sectors econòmics de la zona**

que envolten el Pirineu i les successives incorporacions des de la resta de Catalunya, la Franja d'Aragó i el Principat d'Andorra.

El president de la Trobada, Vicenç Voltes, ha valorat molt positivament l'assistència rècord d'aquest any i ha destacat unes intervencions caracteritzades per la conscienciació empresarial sobre el medi ambient i l'arribada de la quarta revolució digital.

Voltes també ha destacat algunes idees marc que van sortir entre els ponents, com que l'esforç per aconseguir una tra-

jectòria exitosa en el món empresarial no pot recaure únicament sobre el talent, sinó també en la capacitat de sacrifici i la cerca constant de bons professionals. I també que emprendre significa lluitar pels teus somnis i, encara que en les primeres ocasions no trobis bons resultats, cal que siguis constant. A més, la premissa en la qual van coincidir tots els assistents va ser que és necessari escoltar el client per construir productes: una queixa pot convertir-se en un nou negoci. I, finalment, Voltes va assenyalar la importància, entre els temes tractats a la Trobada, que la bretxa de desigualtat entre homes i dones, tant en l'àmbit de l'empresa com en qualsevol altre sector, obliga a reivindicar que la conciliació familiar no sigui un espai únicament reservat a la dona, sinó a la societat en conjunt.

La presència institucional va ser del més alt nivell, tant de l'Administració de l'Estat espanyol com de l'autonòmica i la local, a més d'una important

presència de representants públics i privats del país veí, Andorra, encapçalada pel cap de Govern, Xavier Espot.

Per la importància que té en les infraestructures del Pirineu, va destacar la intervenció a la jornada de clausura del ministre de Foment en funcions, José Luis Ábalos, que va fixar en deu mesos el període per finalitzar l'estudi de l'impacte mediambiental de l'aeroport d'Andorra-La Seu. A partir d'aquí, el més important, va dir, serà avaluar la seguretat de la instal·lació, encara que això retardi la seva posada en marxa. En aquest sentit, l'ambaixador espanyol a Andorra, Àngel Ros, que està portant a terme una important i decisiva actuació per coordinar i agilitzar aquest tema tant com sigui possible, confirma "la voluntat política del Govern d'Espanya perquè l'aeroport Andorra-La Seu tingui les homologacions per operar vols comercials. Sempre es prioritzarà la seguretat, i és per això que hi ha un retard d'uns mesos en aquesta homologació.

El Govern, a través d'AESA, ha encarregat a experts suïssos la validació i eventuais canvis en el sistema d'aproximació, atès que a Espanya no hi ha cap aeroport amb la tecnologia GPS prevista per a Andorra-La Seu, i sí, en canvi, a Suïssa, un territori, a més, d'orografia similar a la de l'Alt Urgell”.

A la jornada inaugural, el president de la Generalitat, Quim Torra, va assenyalar que aquestes jornades eren l'espai idoni per presentar el nou projecte *El país viu*, “que té com a objectiu fer de Catalunya un país actiu”, en referència a la reactivació del país després de l'aturada de l'Administració per l'aplicació de l'article 155 de la Constitució. Segons el president de la Generalitat, “aquest projecte té com a objectius que Catalunya sigui un país positiu, de confiança, que creu en la seva gent, que s'esforça i que emprèn cada dia”, i va destacar que el projecte aspira a descentralitzar el territori, un tema en què va posar com a exemple la situació econòmica de Suïssa.

Torra va aprofitar la Trobada per donar una primícia que, si bé al matí no podia avançar per motius de confidencialitat, va acabar confirmant a la tarda, i és que per primera vegada el superordinador MareNostrum 5, d'origen europeu, arribarà a la ciutat

## Esport va convidar a repensar la regió Andorra-Pirineus, des de Berga fins a Foix, que vincula una població de gairebé 200.000 habitants

de Barcelona. La instal·lació entrarà en servei al final del pròxim 2020 i s'hi farà una inversió de 100 milions d'euros. Torra va voler agrair al Barcelona Supercomputing Center la tasca dels darrers anys per aconseguir aquesta important inversió, i a la consellera d'Empresa de la Generalitat de Catalunya, Àngels Chacón, i el rector de la Universitat Politècnica de Catalunya, Francesc Torres, aquesta col·laboració tan exitosa.

I és que la Trobada va tenir una orientació molt tecnològica. La primera ponent va ser Olga San Jacinto, membre del consell assessor independent d'Evo Bank, exdirectora de Google America i exdirectora de negoci i aliances estratègiques internacionals de Google. L'experta en intel·ligència artificial va assegurar que “amb la revolució tecnològica es destruiran llocs de treball, però se'n crearan de nous, perquè hi ha tasques que ni els robots ni la intel·ligència artificial mai no podran fer, com per exemple les que estan relacionades amb la comunicació, la creativitat o el lideratge”.

Per la seva banda, el president de la Fundació Garrigues, Antonio Garrigues Walker, va pronunciar una conferència que tractava, precisament, del vessant humà dels negocis, titulada *Com podem orientar-nos en la*

*incertesa*. Per a aquest advocat amb seixanta anys d'experiència en el sector de l'advocacia, cal ser conscients de la importància de la iniciativa i el risc, que “són valors que no es tenen molt en compte a Espanya”.

La macroeconomia va entrar en escena amb la intervenció de Luis María Linde, exgovernador del Banc d'Espanya del 2012 al 2018. Davant la pregunta d'on som i què podem esperar a Europa, Linde va con-

testar que “l'economia està creixent menys del previst i les previsions són a la baixa, tant des de principi d'any com en la previsió per al 2010”. El més greu és el que es produeix a França, Alemanya i Itàlia, que són tres grans potències de la Unió Europea i estan en recessió. Es tracta de “dades preocupants, perquè la suma del PIB d'aquests tres països assoleix gairebé la meitat del PIB de la Unió Europea”.

Un dels punts forts de la Trobada en aquesta 30a edició ha estat posar l'èmfasi en la transició cap a una economia sostenible i respectuosa amb el medi ambient. Així, Ramon Folch, socioecòleg, i Àngel Pes, president de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial de Nacions Unides, han intercanviat opinions a la taula que portava per títol *L'empresa davant l'Agenda 2030 i el desenvolupament sostenible*. Folch va animar els empresaris a ser cons-

cients de la seva responsabilitat davant el canvi climàtic i els va encoratjar a ser capaços d'adaptar-se als canvis per evitar l'escalfament del planeta. Va estar en línia amb el que va fer Pes, que va explicar que “el projecte més esperançador d'una empresa és el que implica uns objectius de desenvolupament sostenible”, fent referència al compliment de l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible, que promou l'Assemblea General de l'ONU.

## Andorra, motor i eix vertebrador dels Pirineus

EL CAP DE GOVERN D'ANDORRA, XAVIER ESPOT, ASSEGURA DURANT LA SEVA INTERVENCIÓ A LA TROBADA EMPRESARIAL AL PIRINEU QUE EL PRINCIPAT NO ÉS UN PAÍS TANCAT, SINÓ UN LLOC DE TROBADA



Xavier Esport, cap del Govern d'Andorra

■ Tota una reivindicació del paper d'Andorra com a motor i eix vertebrador d'una regió pirinenca de 200.000 persones. Aquesta va ser la idea principal que va transmetre el nou cap de Govern del Principat, Xavier Esport, durant la seva intervenció en la jornada de clausura de la Trobada Empresarial al Pirineu.

Esport va voler començar, però, agraint al president de la Trobada, Vicenç Voltes, haver mantingut viu l'esperit “d'aquell grup de persones visionàries que van pensar que el Pirineu havia de ser l'escenari d'un fòrum econòmic de primer nivell”. Evidentment, va afegir, Andorra hi ha volgut ser present sempre, tant institucionalment com a través del principal patrocinador, Crèdit Andorrà, a banda dels molts empresaris i emprenedors que hi participen.

El cap de Govern va destacar la relació d'Andorra amb la resta del Pirineu i va recordar com el seu avi, hereu d'una casa de pagès d'Escaldes-Engordany, connectava amb una història de 800 anys de pagesos andorrans treballant i comerciant amb els territoris veïns: “Els nostres padrins ja sabien que els andorrans, per veure l'horitzó, han de baixar a la Seu”. Perquè, com va recordar a l'audiència de la Trobada, “els 73.000 habitants de les comarques pirinenques de Catalunya estan concentrats en 5.575 km quadrats, mentre que els 76.000 habitants d'Andorra estem concentrats en només 468 km quadrats”.

Aquesta anècdota personal va servir a Esport per explicar com Andorra ha viscut molts canvis en els últims anys. El Principat ha passat estar tancat a la inversió estrangera a tenir una economia oberta. “Hem passat de ser vistos, no sempre de manera justa, com un paradís fiscal”, va assegurar, “a ser considerats un país cooperant, amb una fiscalitat moderada i homologable, i amb convenis per evitar la doble imposició”. I va recordar també

que, juntament amb el Principat de Mònaco i la República de San Marino, s'està negociant un acord d'associació amb la Unió Europea que permetrà al país formar part del mercat interior de la Unió sense ser-ne membres, seguint el model de Liechtenstein.

I és en aquest nou marc d'obertura que Esport vol repensar algunes xifres. “La nostra realitat no és només la dels 76.000 habitants d'Andorra, sinó que, sumats als habitants de les comarques pirinenques de Catalunya, fem 150.000 habitants. I si hi incorporem àrees d'influència com la zona de Berga o especialment el departament francès d'Arieja, ens acostem als 200.000 habitants. I això ens dona unes dimensions i unes forces diferents.”

D'altra banda, va concretar que Andorra rep més de 8 milions de visitants cada any i que la realitat econòmica converteix el Principat en el motor d'aquesta regió pirinenca que va des de Berga al sud fins a Foix al nord. Esport va convidar a, entre tots, repensar la regió, perquè passar a considerar una població de 200.000 habitants ha de fer reconsiderar el mercat, les infraestructures i els serveis. I canvia també el pes relatiu i la relació amb territoris més enllà de la regió pirinenca.

La prosperitat d'Andorra, va sostenir el cap de Govern, sempre s'ha irradiat sobre el seu entorn: “Per això el nostre país és, de manera natural, el motor de la regió pirinenca. Però volem passar a ser no només el motor, sinó també l'eix vertebrador. I amb l'acord amb la Unió Europea tenim aquesta possibilitat. Cal que les empreses de la regió pensin en cercles concèntrics, que pensin en el seu primer cercle i després també en un segon cercle immediat, en aquesta regió d'Andorra-Pirineus”.

I és que la realitat, va explicar, sempre passa davant dels dissenys polítics i institucionals. “Al llarg dels segles les relacions

econòmiques i socials d'Andorra amb els seus veïns han estat constants. I abans que ningú pensés en aquesta idea d'Andorra com a eix vertebrador de la regió, la realitat s'ha continuat imposant. És a Andorra on bona part dels habitants de l'Alt Urgell troben determinats serveis, i alguns milers s'hi traslladen a treballar cada dia. I els andorrans tenim l'estació de Lleida com la nostra estació d'alta velocitat. I volem consolidar l'aeroport d'Andorra-La Seu com una nova porta del nostre país al món.”

Esport va reivindicar també que a Andorra estan passant coses molt interessants. “Tots coneixen els nostres sectors econòmics tradicionals, que fan una feina de qualitat i d'excel·lència: el comerç de detall, el turisme, l'esquí, el sector financer. Però, al costat d'aquests sectors, se n'estan desenvolupant d'altres, com el dels serveis empresarials, per exemple, o diversos projectes d'emprenedoria relacionats amb la innovació i les noves tecnologies.”

Andorra no és aliena, va reconèixer, als canvis que es van tractar en la Trobada. “El nostre sector comercial ha de fer front al repte de l'e-commerce. També nosaltres hem fet nostra la consigna de la triple sostenibilitat econòmica, social i mediambiental, que emana de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. També estem aprofitant les oportunitats de la transició energètica, que a Andorra tenen molt de recorregut. I estem apostant igualment per la innovació dins d'aquesta quarta revolució industrial com un dels motors del canvi.”

Tot això, però, només és possible, va assegurar, en un entorn cooperatiu, que entengui i que ajudi també a explicar Andorra al món. “Hi guanyarem nosaltres i hi guanyarà el nostre entorn”, va dir, i va afegir que la imatge del Principat com un país tancat no respon històricament a la voluntat dels andorrans, sinó que més aviat va ser un reflex defensiu i de supervivència. Andorra, va recordar, va néixer a l'edat mitjana en un moment en què les fronteres no existien tal com les coneixem ara. Tot era més permeable, i els Pirineus eren un lloc de trobada, no de separació. Va ser la configuració d'Europa en estats-nació la que va obligar Andorra a replegar-se per evitar perdre la seva identitat i sobirania. “Ara el context és diferent”, va sostenir Esport. “Les fronteres tornen a ser permeables i el Pirineu torna a ser un lloc de trobada i no de divisió. Malgrat moltes veus que volen el retorn al proteccionisme, vull pensar que el procés de construcció europea és imparabile. I també el de globalització.”

Esport va finalitzar assegurant que aquest procés requerirà reequilibris, matisos i rectificacions, però és un procés que als andorrans els interessa. “No volem tornar al joc de la supervivència, sinó que volem continuar el nostre particular camí de desenvolupament i prosperitat. I això ho hem aconseguit en la mesura en què ens hem anat obrint a noves realitats, nous mercats i nous horitzons”, va acabar.