

ELS MERCATS

Les pèrdues s'imposen en la setmana

Les borses europees van posar fi a una setmana de caigudes generalitzades en què l'Ibex ha perdut un 2% des de divendres passat. El rebot del 0,56% d'ahir, fins als 10.759, es va produir després del desbloqueig en el següent tram d'ajuda a Grècia i de les pujades registrades a l'Àsia la matinada anterior. El Banc del Japó va mantenir sense canvis la seva política monetària però va revisar a l'alça les perspectives de creixement. La sessió va comptar amb un extra de volatilitat al produir-se la quàdruple hora bruixa. Entre les més baixistes del dia es van situar un cop més les de l'acer, que van estar acompanyades de Gamesa (1,95%), ja que els analistes de SG han rebaixat la seva recomanació. Bankia (2,06%) va ser el fanal vermell després que els analistes del Barclays publicuessin una recomanació negativa. ≡

L'Ibex**10.759,40**
+0,56%**ELS QUE MÉS PUJEN**

	EUROS	% VAR. DIA	% VAR. ANY
FERROVIAL	20,75	2,09	24,09
VISCOFAN	54,62	1,94	18,46
AMADEUS IT GROUP	54,04	1,81	26,33
AENA	181,85	1,76	43,63
IBERDROLA	7,18	1,76	17,76
ACS	36,255	1,57	22,63

ELS QUE MÉS BAIXEN

	EUROS	% VAR. DIA	% VAR. ANY
BANKIA	4,001	-2,06	5,72
GAMESA	19,345	-1,95	20,14
ACERINOX	11,3	-1,57	-10,35
DIA	5,507	-0,85	18,05
ARCELORMITTAL	17,9	-0,8	-15,08
SANTANDER	5,854	-0,56	20,37

Preu del diner

Interbancari	-0,152%
Euribor	-0,127%

B Sabadell**BREUS ECONÒMICS**

EL PERIÓDICO

Munté uneix independència i competitivitat

EMPRESARIAT ▶ La consellera de Presidència, Neus Munté, va defensar ahir davant empresaris el referèndum i el sí a la independència, per raons de competitivitat, dignitat i democràcia. Munté va intervenir en la 28a trobada empresarial al Pirineu amb el lema *Estratègies per a un marc canviant*. En aquestes reunions, el 57% dels em-

presaris enquestats han opinat que pensen que la incertesa política els afecta negativament en la seva activitat. Malgrat això, tres de cada quatre preveuen augmentar la facturació aquest any. Munté va assegurar que, amb la independència, les empreses catalanes podrien competir en igualtat de condicions amb altres estats.

La patronal de l'estiba diu que el pla sindical infringeix la llei

PORTS ▶ L'assemblea de la patronal de l'estiba ha decidit no votar l'última proposta presentada pels sindicats d'estibadors després d'analitzar un informe jurídic que adverteix de possibles infraccions legals en el cas d'acceptar-la, va informar ahir Anesco. En concret, el dossier considera que subscriure-la suposaria infringir el real decret- llei de reforma de l'estiba aprovat al maig i la normativa sobre competència.

Room Mate inaugura el seu cinquè hotel a Barcelona

HOSTALERIA ▶ La companyia Room Mate Hotels ha inaugurat Room Mate Gerard, el seu cinquè establiment a Barcelona (a prop de la plaça d'Urquinaona), i així ha convertit la capital catalana en la ciutat amb més establiments del grup. El seu president i fundador, Kike Sarasola, va afirmar: «Aquesta obertura suposa la nostra consolidació com a referent a Barcelona, una ciutat per la qual seguirem apostant».

OPERACIÓ D'ENVERGADURA ALS EUA

Amazon es menja el súper

El gegant del comerç electrònic compra la cadena de supermercats Whole Foods per 12.250 milions d'euros ≡ **La firma de distribució** dona feina a 87.000 persones

IDOYA NOAIN
NOVA YORK

Amazon segueix satisfent la seva voracitat. El gegant d'internet va anunciar ahir la compra de Whole Foods, una cadena nord-americana amb gairebé 450 supermercats especialitzats en producte orgànic, local i de qualitat (i també car) i amb 87.000 empleats.

Amb l'operació, valorada en 13.700 milions de dòlars (12.250 milions d'euros) i que si és aprovada pels reguladors se segellarà durant la segona meitat de l'any, l'empresa de Jeff Bezos entra amb força en el terreny de les botigues físiques. També clava queixalada al sucós mercat dels supermercats, que als Estats Units mou entre 700.000 i 800.000 milions de dòlars en vendes a l'any.

L'adquisició és la més forta, i de lluny, que ha realitzat en la seva història Amazon, que ofereix 42 dòlars per acció de Whole Foods, un 27% per sobre del preu amb què aquests títols van tancar dijous. I amb l'anunci ha pujat gairebé un 3% la cotització del gegant a la borsa. Al mateix temps, han caigut marcadament els títols d'altres companyies dedicades a l'alimentació com Costco, Safeway i



AFP / TIMOTHY A. CLARY

▶▶ **Qualitat** ▶ Botiga de Whole Foods al centre de Nova York, ahir.**El sector dels supermercats ja ha notat el desembarcament de cadenes com Lidl**

Walmart, amb els inversors demostrant clarament la por que Amazon pugui provocar en el sector alimentari el mateix que va provocar en el dels llibres.

Amazon ja havia ficat la poteta en el món de les botigues físiques, obrint alguna llibreria (on es venen més que llibres) i experimentant amb locals com dos d'oberts a Seattle on la gent pot anar a recollir en persona productes ordenats a Ama-

zonFresh, el seu servei de venda d'aliments *on line* que normalment entrega a domicili. La compra de Whole Foods el porta ara a una nova dimensió en aquest terreny, i la xarxa de supermercats presents en 42 estats (que mantindrà el seu nom) li pot permetre noves expansions del seu negoci (encara que Whole Foods, amb els seus elevats preus, està patint per la competició de cadenes més econòmiques que han començat a ampliar la seva oferta de productes orgànics i saludables).

La compra arriba a més en un moment complicat per al sector dels súper als EUA, que ja estaven sentint la pressió dels baixos preus d'Amazon i de l'arribada i expansió de cadenes de descomptes com Lidl. És l'última mostra de la lluita acarnissada entre el model tradicional i el digital (encara que la venda d'aliments *on line* només representa el 2% del total actualment).

Aquest combat té els seus màxims exponents en la rivalitat entre Amazon i Walmart, el gegant de les grans superfícies als EUA, que està intentant elevar la seva presència *on line*. Walmart acaba de comprar Bonobos, firma que ven roba d'home per internet. ≡

AMPLIACIÓ DE PLANTILLA**La Caixa reforçarà amb joves la tasca comercial**EL PERIÓDICO
BARCELONA

CaixaBank ha posat en marxa un pla de selecció de joves titulats universitaris amb els quals pretén reforçar el seu equip d'assessorament financer. El pla va dirigit, sobretot, a titulats en Economia, Administració i Direcció d'Empreses, Empresarials o Dret, amb una edat aproximada d'entre 25 i 30 anys, que desenvoluparan funcions com a gestors de clients a la xarxa d'oficines de CaixaBank o a la banca digital.

Aquests nous empleats es destinaran sobretot a les oficines de Catalunya i Balears, on la forta implantació de l'entitat, les perspectives de creixement o el dèficit de personal han fet necessari ampliar la plantilla.

El procés s'emmarca en l'acord laboral assolit amb els sindicats el 28 d'abril, pel qual l'entitat garanteix un mínim de 450 noves contractacions durant el 2017 i el 2018. La iniciativa dona continuïtat a anteriors plans que han permès des del 2014 la incorporació a l'entitat de 2.000 joves d'entre 25 i 30 anys. El pla inclou un programa de formació i l'accés a una certificació externa universitària en assessorament financer. ≡