



Representación institucional en la jornada de clausura. De izquierda a derecha, Àngel Ros, embajador español en Andorra; Joan Enric Vives, arzobispo de la Seu d'Urgell y copríncipe de Andorra; el jefe de Gobierno del Principado, Xavier Espot; el ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos; el presidente de la Trobada Empresarial al Pirineu, Vicenç Voltes; la delegada del Gobierno en Catalunya, Teresa Cunillera; el consejero de Territorio y Sostenibilidad, Damià Calvet, y Albert Batalla, exalcalde de la Seu d'Urgell



Vicenç Voltes, presidente de la Trobada Empresarial



Luis María Linde, exgobernador del Banco de España



José Luis Ábalos, ministro de Fomento en funciones



Quim Torra, presidente de la Generalitat



Olga San Jacinto, exdirectora de Google América

# Optimismo sobre la evolución económica en la Trobada Empresarial al Pirineu

LAS JORNADAS HAN SIDO UN GRAN ÉXITO DE PONENTES DE ALTO NIVEL Y DE MÁXIMA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

■ REDACCIÓN  
Barcelona

Un 81,4% de los empresarios que participaron en el barómetro de la Trobada Empresarial al Pirineu, que tuvo lugar en la Seu d'Urgell los pasados días 6 y 7 de junio, aseguran que su compañía tiene perspectivas de crecimiento en la facturación del 2019 respecto al 2018, ante el 13,18% de opinión contraria y una abstención del 5,43%. Unos datos que se suman a los resultados del barómetro respecto a la pregunta de si tienen previsión de crear puestos de trabajo en los próximos meses, a la que un 67,13% contestó que sí, ante un 27,97% de respuesta negativa y un 4,9% de no sabe/no contesta.

También se preguntó a los asistentes sobre los temas fundamentales de la Trobada: la inteligencia artificial y el medio ambiente. A la cuestión de cómo piensan que la robotización y la inteligencia artificial incidi-

rán en la ocupación, el 33,57% aseguró que creará ocupación, el 29,3% que la disminuirá, el 24,48% que tendrá un efecto neutral y el 12,59% de empresarios restantes no opinaron. Y sobre si sus empresas disponen de una política de sostenibilidad y medio ambiente, el 64,44% contestó que sí, ante el 14,81% que dijo que no y un 20,74% que contestó «De momento, no».

Son algunas de las principales conclusiones que se extraen del barómetro que cada año se elabora entre los asistentes a la Trobada Empresarial del Pirineu, que este año ha llegado a su 30.ª edición.

La Trobada Empresarial del Pirineu nació el junio de 1990 por iniciativa de un grupo de empresarios y profesionales letrados para dar respuesta a las inquietudes de los sectores económico y empresarial. Las jornadas se caracterizan por la presencia de una variada y plural representación de empresarios, emprendedores y profesionales de Lleida, de los territorios que rodean el Pirineo y las sucesivas

**La Trobada Empresarial al Pirineu nació hace 30 años para dar respuesta a las inquietudes de los sectores económicos de la zona**

incorporaciones desde el resto de Catalunya, la Franja de Aragón y el Principado de Andorra.

El presidente de la Trobada, Vicenç Voltes, ha valorado muy positivamente la asistencia récord de este año y ha destacado unas intervenciones caracterizadas por la concienciación empresarial sobre el medio ambiente y la llegada de la cuarta revolución digital.

Voltes también ha destacado algunas ideas marco que salieron entre los ponentes, por ejemplo que el esfuerzo para conseguir una trayectoria exitosa en el mundo empresarial no puede re-

caer únicamente sobre el talento, sino también en la capacidad de sacrificio y la búsqueda constante de buenos profesionales. Y también que emprender significa luchar por tus sueños y, aunque en las primeras ocasiones no encuentres buenos resultados, hay que ser constante. Además, la premisa en la que coincidieron todos los asistentes fue que es necesario escuchar al cliente para construir productos: una queja puede convertirse en un nuevo negocio. Y, finalmente, Voltes señaló la importancia, entre los temas tratados en la Trobada, de que la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, tanto en el ámbito de la empresa como en cualquier otro sector, obliga a reivindicar que la conciliación familiar no sea un espacio únicamente reservado a la mujer, sino a la sociedad en conjunto.

La presencia institucional fue del más alto nivel, tanto de la Administración del Estado español como de la autonómica y la local, además de una importante presencia de representantes públicos y privados del país vecino,

Andorra, encabezada por el jefe de Gobierno, Xavier Espot.

Por su importancia en las infraestructuras del Pirineo, destacó la intervención en la jornada de clausura del ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos, que fijó en diez meses el periodo para finalizar el estudio del impacto medioambiental del aeropuerto de Andorra-La Seu. A partir de aquí, lo más importante, dijo, será evaluar la seguridad de la instalación, aunque ello retrase su puesta en marcha. En este sentido, el embajador español en Andorra, Àngel Ros, que está llevando a cabo una importante y decisiva actuación para coordinar y agilizar este tema todo lo posible, confirma "la voluntad política del Gobierno de España para que el aeropuerto de Andorra-La Seu tenga las homologaciones para operar vuelos comerciales. Siempre se priorizará la seguridad, y es por eso que hay un retraso de unos meses en esta homologación. El Gobierno, a través de AESA, ha encargado a expertos suizos la validación y eventuales cambios en

el sistema de aproximación, dado que en España no hay ningún aeropuerto con la tecnología GPS prevista para Andorra-La Seu, y sí, en cambio, en Suiza, territorio, además, de orografía similar a la del Alt Urgell”.

En la jornada inaugural, el presidente de la Generalitat, Quim Torra, señaló que estas jornadas eran el espacio idóneo para presentar el nuevo proyecto *El país viu*, “que tiene como objetivo hacer de Catalunya un país activo”, en referencia a la reactivación del país después del paro de la Administración por la aplicación del artículo 155 de la Constitución. Según el presidente de la Generalitat, “este proyecto tiene como objetivos que Catalunya sea un país positivo, de confianza, que cree en su gente, que se esfuerza y que emprende cada día”, y destacó que el proyecto aspira a descentralizar el territorio, un tema en el que puso como ejemplo la situación económica de Suiza.

Torra aprovechó la Trobada para dar una primicia que, si bien por la mañana no podía avanzar por motivos de confidencialidad, acabó confirmando por la tarde, y es que por primera vez la supercomputadora MareNostrum 5, de origen europeo, llegará a la ciudad de Barcelona. La instalación entrará en ser-

## Esport invitó a repensar la región Andorra-Pirineus, desde Berga hasta Foix, que vincula a una población de casi 200.000 habitantes

vicio a finales del próximo 2020 y se invertirán 100 millones de euros. Torra quiso agradecer al Barcelona Supercomputing Center el trabajo de los últimos años para conseguir esta importante inversión, y a la consejera de Empresa de la Generalitat de Catalunya, Àngels Chacón, y el rector de la Universitat Politècnica de Catalunya, Francesc Torres, esta colaboración tan exitosa.

Y es que la Trobada tuvo una orientación muy tecnológica. La primera ponente fue Olga San Jacinto, miembro del consejo asesor independiente de Evo Bank, exdirectora de Google América y exdirectora de negocio y alianzas estratégicas internacionales de Google. La experta en inteligencia artificial aseguró que “con la revolución tecnológica se destruirán puestos de trabajo, pero se crearán otros nuevos, porque hay trabajos que ni los robots ni la inteligencia artificial podrán nunca llevar a cabo, como los relacionados con la comunicación, la creatividad o el liderazgo”.

Por su parte, el presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues Walker, pronunció una conferencia que trataba, precisamente, de la vertiente humana de los negocios, titulada *Cómo podemos orientarnos en la incertidumbre*. Pa-

ra este abogado con sesenta años de experiencia en el sector de la abogacía, debemos ser conscientes de la importancia de la iniciativa y el riesgo, que “no son valores que se tengan mucho en cuenta en España”.

La macroeconomía entró en escena con la intervención de Luis María Linde, exgobernador del Banco de España del 2012 al 2018. Ante la pregunta de dónde somos y qué podemos esperar en Europa, Linde

contestó que “la economía está creciendo menos de lo previsto y las previsiones son a la baja, tanto en lo que llevamos de año como en la previsión para el 2010”. Lo más grave es lo que se produce en Francia, Alemania e Italia, tres grandes potencias de la Unión Europea que están en recesión. Se trata de “datos preocupantes, porque la suma del PIB de estos tres países constituye casi la mitad del PIB de la Unión”.

Uno de los puntos fuertes de la Trobada en esta 30.ª edición ha sido poner el énfasis en la transición hacia una economía sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así, Ramon Folch, socioecólogo, y Ángel Pes, presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, han intercambiado opiniones en la mesa que llevaba por título *La empresa ante la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible*. Folch animó a los empresarios a ser cons-

cientes de su responsabilidad ante el cambio climático y les alentó a ser capaces de adaptarse a los cambios para evitar el calentamiento del planeta. Estuvo en línea con lo que hizo Pes, que contó que “el proyecto más esperanzador de una empresa es el que implica unos objetivos de desarrollo sostenible”, haciendo referencia al cumplimiento de la Agenda 2030 por el Desarrollo Sostenible, que promueve la Asamblea General de la ONU.

## Andorra, motor y eje vertebrador de los Pirineos

EL JEFE DE GOBIERNO DE ANDORRA, XAVIER ESPOT, ASEGURA DURANTE SU INTERVENCIÓN EN LA TROBADA EMPRESARIAL AL PIRINEU QUE EL PRINCIPADO NO ES UN PAÍS CERRADO, SINO UN LUGAR DE ENCUENTRO



Xavier Esport, jefe de Gobierno de Andorra

■ Toda una reivindicación del papel de Andorra como motor y eje vertebrador de una región pirenaica de 200.000 personas. Esta fue la idea principal que transmitió el nuevo jefe de Gobierno del Principado, Xavier Esport, durante su intervención en la jornada de clausura de la Trobada Empresarial al Pirineu.

Esport quiso empezar agradeciendo al presidente de la Trobada, Vicenç Voltés, haber mantenido vivo el espíritu “de aquel grupo de personas visionarias que creyeron que el Pirineo debía ser el escenario de un foro económico de primer nivel”. Evidentemente, añadió, Andorra siempre ha querido estar presente, tanto institucionalmente como a través del principal patrocinador, Crèdit Andorrà, además de los numerosos empresarios y emprendedores que participan.

El jefe de Gobierno destacó la relación de Andorra con el resto del Pirineo y recordó cómo su abuelo, heredero de una casa de campo de Escaldes-Engordany, conectaba con una historia de 800 años de payeses andorranos trabajando y comerciando con los territorios vecinos: “Nuestros abuelos ya sabían que los andorranos, para ver el horizonte, tienen que bajar a la Seu”. Porque, como recordó a la audiencia de la Trobada, “los 73.000 habitantes de las comarcas pirenaicas de Catalunya están concentrados en 5.575 km cuadrados, mientras que los 76.000 de Andorra nos concentramos en solo 468”.

Esta anécdota personal sirvió a Esport para contar cómo Andorra ha vivido muchos cambios en los últimos años. Ha pasado de estar cerrada a la inversión extranjera a tener una economía abierta. “Hemos pasado de ser vistos, no siempre de forma justa, como un paraíso fiscal”, aseguró, “a ser considerados un país cooperante, con una fiscalidad moderada y homologable y con convenios para evitar la doble imposición”. Y recordó que, junto con el Principado de Mónaco y la Re-

pública de San Marino, se está negociando un acuerdo de asociación con la Unión Europea que permitirá al país ser parte del mercado interior sin ser miembros, siguiendo el modelo de Liechtenstein.

En este nuevo marco de apertura Esport quiere repensar algunas cifras. “Nuestra realidad no es solo la de los 76.000 habitantes de Andorra, sino que, sumados a los habitantes de las comarcas pirenaicas de Catalunya, somos 150.000 habitantes. Y si incorporamos áreas de influencia como la zona de Berga o especialmente el departamento francés de Ariège, nos acercamos a los 200.000 habitantes. Y ello nos da unas dimensiones y unas fuerzas diferentes.”

Por otro lado, concretó que Andorra recibe más de 8 millones de visitantes cada año y que la realidad económica convierte el Principado en el motor de esta región pirenaica que va desde Berga al sur hasta Foix al norte. Esport invitó a, entre todos, repensar la región, porque pasar a considerar una población de 200.000 habitantes debe hacer reconsiderar el mercado, las infraestructuras y los servicios. Y cambia también el peso relativo y la relación con territorios más allá de la región pirenaica.

La prosperidad de Andorra, sostuvo el jefe de Gobierno, siempre se ha irradiado sobre su entorno: “Por eso nuestro país es, de forma natural, el motor de la región pirenaica. Pero queremos pasar a ser no solo el motor, sino también el eje vertebrador. Y con el acuerdo con la Unión Europea tenemos esta posibilidad. Conviene que las empresas de la región piensen en círculos concéntricos, que piensen en su primer círculo y después también en un segundo círculo inmediato, en esta región de Andorra-Pirineos”.

Y es que la realidad, contó, siempre va delante de los diseños políticos e institucionales. “A lo largo de los siglos las relaciones económicas y sociales de Andorra con sus vecinos han sido constantes. Y antes de que

nadie pensara en esta idea de Andorra como eje vertebrador de la región, la realidad se ha seguido imponiendo. Es en Andorra donde buena parte de los habitantes del Alt Urgell encuentran determinados servicios, y algunos miles se trasladan a trabajar allí cada día. Y los andorranos tenemos la estación de Lleida como nuestra estación de alta velocidad. Y queremos consolidar el aeropuerto de Andorra-La Seu como una nueva puerta de nuestro país al mundo.”

Esport reivindicó también que en Andorra están pasando cosas muy interesantes. “Todos conocen nuestros sectores económicos tradicionales, que trabajan con calidad y excelencia: el comercio al detalle, el turismo, el esquí, el sector financiero. Pero, junto a estos sectores, se están desarrollando otros, como los servicios empresariales, por ejemplo, o varios proyectos de emprendimiento relacionados con la innovación y las nuevas tecnologías.”

Andorra no es ajena, reconoció, a los cambios que se trataron en la Trobada. “Nuestro sector comercial debe hacer frente al reto del e-commerce. También nosotros hemos adoptado la consigna de la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental, que emana de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. También estamos aprovechando las oportunidades de la transición energética, que en Andorra tienen mucho recorrido. Y también estamos apostando por la innovación dentro de esta cuarta revolución industrial como uno de los motores del cambio.”

Todo ello, sin embargo, solo es posible, aseguró, en un entorno cooperativo, que entienda y que ayude también a explicar Andorra en el mundo. “Con ello ganaremos nosotros y ganará nuestro entorno”, dijo, y añadió que la imagen del Principado como un país cerrado no responde históricamente a la voluntad de los andorranos, sino que más bien fue un reflejo defensivo y de supervivencia. Andorra, recordó, nació en la edad media en un momento en el que las fronteras no existían tal como las conocemos ahora. Todo era más permeable, y los Pirineos eran un lugar de encuentro, no de separación. Fue la configuración de Europa en estados-nación lo que obligó a Andorra a replegarse para evitar perder su identidad y soberanía. “Ahora el contexto es diferente”, sostuvo Esport. “Las fronteras vuelven a ser permeables y el Pirineo vuelve a ser un lugar de encuentro y no de división. A pesar de muchas voces que desean el retorno al proteccionismo, quiero pensar que el proceso de construcción europea es imparable. Y también el de globalización.”

Esport finalizó asegurando que este proceso requerirá reequilibrios, matices y rectificaciones, pero es un proceso que a los andorranos les interesa. “No queremos volver al juego de la supervivencia, sino seguir nuestro particular camino de desarrollo y prosperidad. Y lo hemos conseguido en la medida en que nos hemos ido abriendo a nuevas realidades, nuevos mercados y nuevos horizontes”, acabó.