



► 26 Junio, 2016

Espejo de la empresa de Ponent

La mayoría de los empresarios asistentes a la Trobada Empresarial al Pirineu mostraron su optimismo de cara al resto del año y piensan aumentar su facturación

Pau Echauz

El sesenta por ciento de los asistentes a la Trobada Empresarial al Pirineu, celebrada en la Seu d'Urgell entre el 16 y el 18 de junio pasados, opinan que durante este año piensan crecer en facturación y de estos, un 57 por ciento, son tan optimistas que incluso están decididos a crear puestos de trabajo. Según Vicenç Voltes, presidente de la Trobada, el dato es indicativo de que entre el empresario de Ponent "hay una esperanza compartida de que conseguiremos enderezar la economía".

Vicenç Voltes lleva dos años en la presidencia de la Trobada y junto a su equipo se ha empeñado en mantener el espíritu fundacional. "Queremos que las jornadas sirvan de paréntesis para reflexio-

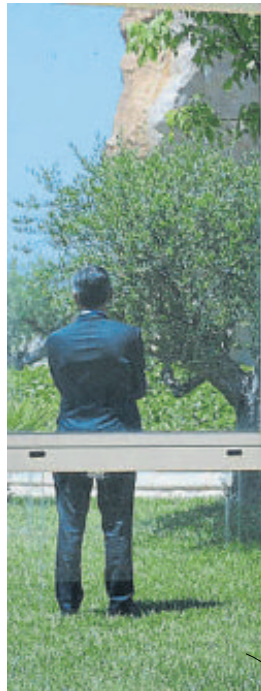
57%

de empresarios está decidido a crear nuevos puestos de trabajo a lo largo del año

nar, opinar, que los empresarios tengan un espejo en el que mirarse", explica a *La Vanguardia*. Dispuesto ya para empezar a preparar la edición 28, el presidente está satisfecho del

resultado y de las conclusiones de los últimos debates. "Tenemos un público objetivo al que dirigirnos, empresarios, directivos y profesionales a los que hemos de ofrecer un espacio cercano, cómodo, en el que se aporta conocimiento, que nos ayude a tomar decisiones en momentos difíciles, generar debate sobre lo que nos preocupa y establecer sinergias sobre proyectos empresariales que han conseguido tirar adelante o que suponen una innovación del negocio", explica.

La Trobada Empresarial al Pirineu tiene personalidad propia, "un toque casero, más próximo, en el que necesariamente has de participar y compartir experiencias y opiniones con gente como tú, con preocupaciones muy parecidas". Vicenç Voltes no cree que la Trobada sea comparable con eventos parecidos en la Costa Brava o en Sitges. "Tenemos más asistencia, pero no soy partidario de comparar, creo que cada una no busca tanto la competencia con las otras, sino más bien la complementariedad". La Trobada reúne a empresarios de Ponent con sus colegas de Andorra, que representan algo más del 15 por ciento de los inscritos. "Tal vez Sitges tenga más repercusión mediática y tenga un programa más político. Nosotros no renunciamos al debate político, pero preferimos hablar de empresa, de emprendedores y escuchar las experiencias de otros como el testimonio de Cristóbal Colón con los yogures de La Fageda, o de



MERCÈ GIU

Vicenç Voltes lleva dos años en la presidencia de la Trobada Empresarial al Pirineu

Ángel Velasco, el propietario de Torrons Vicens, que ha conseguido modernizar el sector ubicado en Agramunt".

Pero no todo es experiencia empresarial, análisis financiero y debate sobre el papel de la tecnología. "La Trobada pretende también difundir un mensaje humanista como el que nos aportan personajes tan relevantes como el ex director general del FMI, el economista francés, Michel Camdessus. Hay una responsabilidad del empresario y la Trobada quiere hacer pedagogía. La empresa no sólo ha de crear riqueza, no sólo ha de asumir riesgos, ha de contribuir al desarrollo social y medioambiental".

Voltes es optimista respecto del futuro económico de Lleida y sus comarcas. "Tenemos marcas muy potentes, con dimensión internacional y un potente sector agroalimentario, con una infraestructura como el Segarra-Garrigues abierto a muchas posibilidades y un instrumento para la innovación en el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari, que está creando empleo". Según Voltes, el futuro también pasa por vender las posibilidades logísticas de Lleida "siempre y cuando se contemple el ramal ferroviario que conecte con el Eix Mediterrani". El presidente de la Trobada es consciente de la competencia industrial que plantean los cercanos polígonos industriales de la Franja, pero "es una realidad

contra la que se hace muy difícil reaccionar, porque hay incentivos fiscales, suelo barato, bonificaciones que en Catalunya no se dan, pero siendo realistas, tampoco se ha producido una fuga masiva".

Vicenç Voltes pertenece a una generación intermedia del empresario de Lleida. Tiene 48 años y está al frente de Grup Voltes junto a su hermano Andreu. Voltes es una empresa fundada por Vicenç Voltes Bello hace más de sesenta años y que desde sus orígenes se ha especializado en trabajos agrícolas como la nivelación de tierras, mejora y transformación de fincas y ejecución de embalses de reserva de agua para el riego. Progresivamente la empresa experimentó un crecimiento continuo, basado en el

15%

de los inscritos este año en el encuentro eran empresarios de la vecina Andorra

uso de nuevas tecnologías y con la actualización constante de nuevos métodos y equipos de trabajo. La compañía ha sobrevivido a la crisis y, según Vicenç Voltes, ha conservado los puestos de trabajo "por el espíritu de equipo que nos hace trabajar". El fundador de la empresa, su padre, ha delegado toda la gestión en sus hijos, "pero cada día, a sus 88 años, viene a hablar con la gente y a saber cómo va la cosa". Grup Voltes, ubicado en Térmens, factura una media de 15 millones de euros anuales. ●

=====

Vicenç Voltes: "No renunciamos al debate político, pero preferimos hablar de empresa y de emprendedores"

=====

El Lleida hay marcas muy potentes, con dimensión internacional y un fuerte sector agroalimentario

=====

El presidente de la Trobada es consciente de la competencia de los cercanos polígonos industriales de la Franja