

38 Inmigración. Unos diez ayuntamientos de Lleida quieren acoger refugiados del Aquarius

49 Libros. Juan Cal presenta en el Cafè del Teatre su nueva novela, 'Operación Bucéfalo'



ENTREVISTA MÚSICA

«El Doctor Music dejará doce millones en el Pirineo de Lleida»

Neo Sala

| DIRECTOR DE DOCTOR MUSIC FESTIVAL |

El promotor musical de Tremp avanza a SEGRE que el certamen, previsto para julio de 2019, tendrá un presupuesto de 18 millones y ya se han vendido más de 2.150 abonos antes de conocerse el cartel

R. BANYERES

Neo Sala, *alma mater* de la edición conmemorativa del Doctor Music Festival, la Reincarnation Edition 2019, explicó ayer a SEGRE el estado de los preparativos del festival previsto para los días 12, 13 y 14 de julio de 2019 en Escalarre. Lo hace justo un día antes de participar, hoy, en la 29 Trobada Empresarial del Pirineu, que se celebra hasta mañana en La Seu d'Urgell. Sala, nacido en Tremp, participará en la mesa redonda *Experiències empresarials d'èxit en clau lleidatana*.

¿En qué estado se encuentran los preparativos para la Reincarnation Edition?

Van muy bien. Estamos sobre el tiempo previsto. Ya tenemos un prediseño del espacio, de donde irán las diferentes zonas aunque todavía estamos acabando de decidirlo, tenemos el presupuesto de los diferentes proveedores, las tablas de programación... En definitiva, un borrador de todo.

¿Pueden avanzar algunos de los grupos del cartel?

No podremos decir nada hasta después del verano. Ahora las bandas están en los festivales y no empiezan a valorar las ofertas hasta acabar la temporada, en septiembre u octubre.

¿Tienen previsto al menos cuántas bandas actuarán?

Entre ochenta y un centenar, como en las ediciones originales. Habrá grupos internacionales, pero también catalanes y del territorio.

¿En cuántos escenarios piensan?

En cinco, quizá seis. Uno será más grande, y lo que es bastante seguro que los dos de electrónica serán mucho mayores que en las ediciones iniciales, porque entonces la electrónica era una disciplina muy minoritaria.

¿Cuántos abonos han vendido?

Ayer [por el martes] se habían vendido exactamente 2.158 abonos.

¿Con qué presupuesto contará el festival?

Estamos barajando que, contándolo todo, serán unos 18 millones de euros.

¿Cuántos de ellos irán destinados a la contratación?

Esto no puedo decirlo, porque

cada maestro tiene su librito. Cada festival tiene sus secretos que no revela a los otros [ríe].

¿Qué patrocinios buscan?

Estamos pensando en marcas que están invirtiendo en esto y después también en otras próximas al territorio.

¿Y las instituciones como la Diputación o los ayuntamientos?

Las instituciones son clave porque, al fin y al cabo, esto es una cosa que beneficia al territorio y a todo el mundo. Con la Diputación, que nos ha ayudado mucho desde el principio, tenemos que hablar en breve y con los ayuntamientos, pese a no tener presupuesto, que se están implicando todo lo que pueden.

¿Y para la zona, qué impacto económico calcula que tendrá?

Son cifras que tienen que revisarse, pero probablemente unos doce millones de euros directos. Ya se vio en las otras ediciones que el impacto fue brutal. Aquí tiene que tenerse en cuenta la repercusión mediática, que es muy difícil de calcular y que

ahora, con las redes sociales todavía será mayor. También hay otro aspecto, para mí más importante, que es dejar las Valls d'Àneu mejor de lo que estaban. ¿Habla de infraestructuras que puedan quedarse permanentemente?

Exacto. De hecho, en su época, el festival fue un dinamizador para que se hiciese la depuradora de Esterri. Era un proyecto que estaba guardado en un cajón y con el festival se aceleró. Ahora contamos que habrán cosas que se quedarán. Por ejemplo, estudiamos que las vallas que nos hacen falta coincidan con las que después necesita el ganado; la adecuación de los caminos, de los suministros y de las telecomunicaciones también entrarían en este apartado. Buscamos cosas que puedan quedarse.

¿Qué feedback ha recibido de los vecinos?

Brutal. Cuando me lo propusieron los cuatro alcaldes me dijeron que había muchas ganas en las Valls d'Àneu de repetir la experiencia, pero no acabé de creérmelo. Sin embargo, al subir allí me di cuenta de que era verdad. En la calle se nota mucho. Siempre ha dicho que quiere que sea algo más que un festival.

Sí. Queremos que "tenga mensaje". De aquí la idea de que el hilo conductor sea la soberanía alimentaria, implicando a productores de la zona, con alimentos de calidad y la participación de Albert Adrià, que ya estuvo en 1997 con El Bulli. De hecho, su equipo ya ha subido a conocer la zona y sus productos.



El festival, en el que trabajarán 4.000 personas, tendrá un centenar de grupos

La Reincarnation Edition se celebrará los días 12, 13 y 14 de julio de 2019 y contará con casi un centenar de grupos en cartel. Ocupará 156 hectáreas del Pla de Santa Maria. De estas, 26 estarán destinadas al espacio central de los conciertos, lo que supondrá el *site* más grande de Europa, según los organizadores.

Además, contará con 70 hectáreas de zona de acampada y otras 60 de aparcamiento. También se han reservado ya alrededor de 500 plazas

hoteleras para los operarios, que según explicó ayer Neo Sala, las previsiones con que "empiecen a trabajar tres o cuatro semanas antes". Y es que el certamen no cambiará la cara de las Valls d'Àneu solo los días que dure el festival sino que "en los momentos punta las previsiones son que trabajen simultáneamente alrededor de 4.000 personas", explicó Sala, aunque aclaró que "son cifras que debemos revisar porque ahora se trabaja más rápido que antes".

"Muchos trabajadores serán del territorio", aunque habrá perfiles más especializados que formarán parte del equipo habitual de Doctor Music. Cabe recordar que recientemente la empresa alemana CTS Eventim compró el 64% de Doctor Music, algo que, "todavía da más oportunidades al festival, porque tenemos una empresa muy grande detrás". "Tenemos carta blanca para organizarlo como queramos", aseguró el promotor.

«Intentaremos dejar el territorio mejor de lo que está y con infraestructuras»

«La música electrónica tendrá más protagonismo que en los noventa»