

38 **Immigració.** Uns deu ajuntaments de Lleida volen acollir refugiats de l'“Aquarius”

49 **Llibres.** Juan Cal presenta al Cafè del Teatre la seua nova novel·la, ‘Operación Bucéfalo’



ENTREVISTA MÚSICA

«El Doctor Music deixarà dotze milions al Pirineu de Lleida»

Neo Sala

DIRECTOR DE DOCTOR MUSIC FESTIVAL

El promotor musical de Tremp avança a SEGRE que el certamen, previst per al juliol del 2019, tindrà un pressupost de 18 milions i ja s'han venut més de 2.150 abonaments abans de conèixer-se el cartell

R. BANYERES

Neo Sala, *alma mater* de l'edició commemorativa del Doctor Music Festival, la Reincarnation Edition 2019, va explicar ahir a SEGRE l'estat dels preparatius del festival previst per als dies 12, 13 i 14 de juliol del 2019 a Escalarre. Ho fa just un dia abans de participar, avui, en la 29 Trobada Empresarial del Pirineu, que se celebra fins demà a la Seu d'Urgell. Sala, nascut a Tremp, participarà en la taula redona *Experiències empresarials d'èxit en clau lleidatana. En quin estat es troben els preparatius per a la Reincarnation Edition?*

Van molt bé. Estem sobre el temps previst. Ja tenim un predisseny de l'espai, d'on aniran les diferents zones tot i que encara estem acabant de decidir-ho, tenim el pressupost dels diferents proveïdors, les taules de programació... En definitiva, un esborrany de tot.

Poden avançar alguns dels grups del cartell?

No podem dir res fins després de l'estiu. Ara les bandes estan als festivals i no comencen a valorar les ofertes fins a acabar la temporada, el setembre o l'octubre.

Tenen previst almenys quantes bandes hi actuaran?

Entre vuitanta i un centenar, com a les edicions originals. Hi haurà grups internacionals, però també catalans i del territori.

En quants escenaris pensen?

En cinc, potser sis. Un serà més gran, i el que és bastant segur que els dos d'electrònica seran molt més grans que en les edicions inicials, perquè llavors l'electrònica era una disciplina molt minoritària.

Quants abonaments han venut?

Ahir [per dimarts] s'havien venut exactament 2.158 abonaments.

Amb quin pressupost comptarà el festival?

Estem sospesant que, comptant-ho tot, seran uns 18 milions d'euros.

Quants d'aquests aniran destinats a la contractació?

Això no puc dir-ho, perquè cada mestre té el seu llibret. Cada

festival té els seus secrets que no revela als altres [riu].

Quins patrocinis busquen?

Estem pensant en marques que estan invertint en això i després també en altres de pròximes al territori.

I les institucions com la Diputació o els ajuntaments?

Les institucions són clau per-

què, al cap i a la fi, això és una cosa que beneficia el territori i tothom. Amb la Diputació, que ens ha ajudat molt des del principi, hem de parlar ben aviat i amb els ajuntaments, malgrat no tenir pressupost, que s'hi estan implicant tot el que poden. **I per a la zona, quin impacte econòmic calcula que tindrà?**

Són xifres que han de revisar-se, però probablement uns dotze milions d'euros directes. Ja es va veure en les altres edicions que l'impacte va ser brutal. Aquí ha de tenir-se en compte la repercussió mediàtica, que és molt difícil de calcular i que ara, amb les xarxes socials, encara serà més gran. També hi

ha un altre aspecte, per a mi més important, que és deixar les Valls d'Àneu millor del que estaven abans.

Parla d'infraestructures que puguin quedar-se permanentment?

Exacte. De fet, a la seua època, el festival va ser un dinamitzador perquè es fes la depuradora d'Esterrí. Era un projecte que estava guardat en un calaix i amb el festival es va accelerar. Ara comptem que hauran coses que es quedaran. Per exemple, estudiem que les tanques que ens calen coincideixin amb les que després necessita el bestiar; l'adequació dels camins, dels subministraments i de les telecomunicacions també entrarien en aquest apartat. Busquem coses que puguin quedar-se.

Quin feedback ha rebut dels veïns?

Brutal. Quan m'ho van proposar els quatre alcaldes em van dir que hi havia moltes ganes a les Valls d'Àneu de repetir l'experiència, però no vaig acabar de creure-m'ho. Tanmateix, al pujar allà em vaig adonar que era veritat. Al carrer es nota molt.

Sempre ha remarcat que vol que sigui una mica més que un festival.

Sí. Volem que “tingui missatge”. D'aquí la idea que el fil conductor sigui la sobirania alimentària, implicant productors de la zona, amb aliments de qualitat i la participació d'Albert Adrià, que ja hi va estar el 1997 amb El Bulli. De fet, el seu equip ja ha pujat a conèixer la zona i els seus productes.



ITMAR FABREGAT

El festival, en el qual treballaran 4.000 persones, tindrà un centenar de grups

La Reincarnation Edition se celebrarà els dies 12, 13 i 14 de juliol del 2019 i comptarà amb gairebé un centenar de grups a la cartellera. Ocuparà 156 hectàrees del pla de Santa Maria. D'aquestes, 26 estaran destinades a l'espai central dels concerts, cosa que suposarà el *site* més gran d'Europa, segons els organitzadors.

A més, comptarà amb 70 hectàrees de zona d'acampada i 60 més d'aparcament. També s'han reservat ja al voltant de 500 places hoteleres per als

operaris i, segons va explicar ahir Neo Sala, les previsions és que “comencin a treballar tres o quatre setmanes abans”.

I és que el certamen no canviarà la cara de les Valls d'Àneu només els dies que durí el festival sinó que “en els moments punta les previsions són que hi treballin simultàniament al voltant de 4.000 persones”, va explicar Sala, encara que va aclarir que “són xifres que hem de revisar perquè ara es treballa més ràpid que abans”. “Molts treballa-

dors seran del territori”, malgrat que hi haurà perfils més especialitzats que formaran part de l'equip habitual de Doctor Music.

Val a recordar que recentment l'empresa alemanya CTS Eventim va comprar el 64% de Doctor Music, una cosa que “encara dóna més oportunitats al festival, perquè tenim una empresa molt gran al darrere”. “Tenim carta blanca per organitzar-lo com vulguem”, va assegurar el promotor en aquest sentit.

«Intentarem deixar el territori millor del que està i amb infraestructures»

«La música electrònica hi tindrà més protagonisme que als noranta»