

MUNDO EMPRESARIAL

TRIPUNIQ

Ronda de 170.000 euros y premio de AirFrance

■ TripUniq nació en el 2015 en Barcelona para desarrollar un software para que expertos locales ayuden a los viajeros a planificar sus estancias e itinerarios. Creada por Charles Elias y Eduard Martínez (ambos procedentes de Offerum), la compañía se ha autofinanciado y ahora acaba de cerrar su primera ronda de financiación, de 170.000 euros, aportados por Lanta Capital, Cabides Partners y varios *business angels* como Heiko Rauch (cofundador de ZanoX), Jordi Torres (Airbnb Latin Ameri-

ca) o Pablo Zubizaray (fundador de FriendlyRentals). “Actualmente buscar vuelos y alojamientos ya está bien resuelto, pero determinar qué actividades hacer en el destino, todavía no”, explica Charles Elias. TripUniq es un *travel planner* que ofrece servicio personalizado: actualmente cuenta con 620 expertos locales –pueden ser aficionados, guías, bloggers–, en 75 ciudades del mundo, que a partir de las necesidades de cada cliente, le hacen una guía personalizada: qué visitar, por qué calles pasear,



Eduard Martínez y Charles Elias, en París

dónde parar y comer (a cinco euros por día). “Somos consultoría, no nos encargamos de las reservas como haría una agencia de viajes”. La compañía añadirá servicios extras de pago, como asistencia en destino o acompañamiento. TripUniq acaba de participar en el certamen Future of Travel Lab convocado por AirFrance-KLM esta semana, con 32 *start-ups* de todo el mundo invitadas para presentar sus proyectos. Y el jueves, TripUniq ganó en la categoría Travel Assistant. Con la actual ronda de financiación, van a “acelerar el crecimiento, con mejora de producto e inversión en marketing, y crecer en equipo”. / **Mar Galtés**

Nueva unidad de oncología de Ipsen en Barcelona

La firma ha elevado un 19% sus ventas en España, hasta 80 millones de euros

ROSA SALVADOR
Barcelona

La multinacional francesa Ipsen Pharma ha creado una unidad de oncología en Barcelona para reforzar esta área terapéutica que ya supone el 80% de sus ventas en España. “Queremos reforzar el peso de la división ibérica dentro del grupo, no sólo aumentando ventas, sino incrementando nuestra participación en la I+D global” destacó Guillermo Castillo, consejero delegado de la compañía

para España y Portugal. Ipsen facturó el año pasado 80 millones de euros en la Península, con una plantilla de 124 personas que se ha incrementado un 19% por el refuerzo de su unidad oncológica, en la que trabajan ya 18 personas. Ipsen, que cotiza en la Bolsa de París, factura globalmente 1.600 millones de euros y comercializa sus fármacos en 115 países.

Ipsen Pharma España tiene sus orígenes en la antigua Laboratorios Adromaco, una firma creada en



INMA SAINZ DE BARANDA

Guillermo Castillo, consejero delegado de Ipsen España

1942 por la familia Roviralta en la avenida Tibidabo, que se vendió en 1988 al grupo francés. En el 2014 cerró la fábrica de Sant Feliu de Llobregat y se centró en fármacos hospitalarios y de prescripción por especialistas.

Castillo explicó que la firma ultima el lanzamiento en septiembre de un nuevo fármaco, Cabozantinib, especializado en el tratamiento de cánceres rena-

les, fruto de un acuerdo de licencia con la biotecnológica estadounidense Exilis y ha llegado a acuerdos de licencia para desarrollar otros dos radiofármacos para tumores neuroendocrinos. Ipsen centra su I+D en toxinas y neuropéptidos, y está reforzándose en oncología. En Catalunya, explicó, Ipsen efectúa investigación clínica en hospitales, como Vall d’Hebron, Clínic o Sant Pau.●

El 28 Encuentro en el Pirineo recela del ‘procés’

Los participantes en el Encuentro Empresarial en el Pirineo celebrado ayer en La Seu d’Urgell son mayoritariamente optimistas en cuanto al aumento de la facturación, de la creación de nuevos puestos de trabajo y de seguir renovando digitalmente sus empresas, pero del mismo modo opinan, en un 57%, que la incertidumbre de la política catalana afecta negativamente a sus negocios. Esta preocupación fue expuesta a la conse-

llera de Presidencia de la Generalitat, Neus Munté, que inauguró el fórum empresarial. Según Munté, la independencia “aportará una mayor competitividad respecto de otros estados con los que se podrá estar en igualdad de condiciones, sin cargas fiscales y sin incumplimientos en la realización de las infraestructuras necesarias para el progreso”. La consellera dijo entender la preocupación de los empresarios “ante la situación

excepcional que estamos viendo, pero no estaríamos así si el Gobierno español hubiera aceptado negociar y llegar a acuerdos con el Ejecutivo catalán”.

El Encuentro de este año, dedicado a las estrategias en un marco de cambio, contó con las intervenciones de los profesores Anton Costas y Andreu Mas-Colell. Según Costas, hay motivos para el optimismo, con datos como el de la balanza comercial. Por su parte, el exconseller

Mas-Colell compartió el optimismo pero advirtió de “una excesiva tensión fiscal en Europa” y apostó por seguir con la colaboración público-privada y por la prudencia ante la nueva política económica de Donald Trump y la negociación del Brexit. Mas-Colell también apostó por un único tipo de contrato y opinó que el crecimiento de la economía catalana demuestra que no se ve afectada por el contexto político. / **Pau Echazú**

EL MURMULLO



Vicenç Voltes

Con las luces largas

Estoy muy de acuerdo con los que opinan que, más que en una época de cambios, nos encontramos en un cambio de época. Hay cosas del pasado que ya nunca volverán. Y, en contraposición, hay aspectos del futuro que tendremos que saber afrontar. El mundo de los empresarios, de los emprendedores y del directivo exige una constante capacitado de adaptación a un contexto siempre en movimiento, en proceso de cambio. La fuerte interrelación de las economías provoca que los cambios en la nueva Administración norteamericana o el Brexit tengan consecuencias imprevisibles.

Los cambios también provienen de realidades como la penetración digital, que obliga al empresario a concentrarse en la digitalización. Hay variables –algunas por descubrir– que impactarán sobre el futuro de las empresas, pero dependerá de nuestra capacidad de anticipación y adaptación.

El empresario no puede afrontar solo el reto de un mundo lleno de cambios

El empresario no puede afrontarlo desde la soledad de la empresa ni replegado sobre sí mismo, sino que tendría que optar por generar o ir a buscar espacios y complicidades. Durante dos días, el 28 Encuentro Empresarial en el Pirineo ha puesto el acento en estos factores: en las experiencias y el conocimiento, y en las nuevas estrategias para afrontar los cambios. El liderazgo empresarial pasa por tener presente todo eso y hacerlo con las luces largas.

VICENÇ VOLTES

Trobada Empresarial al Pirineu



Els somriures s'encomanen, la solidaritat també

Necessitem omplir de somriures l'estiu de molts infants

FES UN DONATIU
socsomriure.org

Casal dels Infants
acció social als barris

Junta de Comerç, 16 | Tel. 93 317 00 13 | www.casaldelsinfants.org