

El 87% dels assistents a la Trobada Empresarial al Pirineu veuen el 2018 com l'any de la recuperació econòmica

'LIDERANT UN CREIXEMENT SOSTENIBLE' VA SER EL LEMA DE LA 29a EDICIÓ D'AQUEST FÒRUM A LA SEU D'URGELL, EN EL QUAL DURANT DOS DIES ES VA DEBATRE SOBRE CRIPTOMONEDES, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL, INTERNACIONALITZACIÓ I REPTES DE FUTUR DE LES EMPRESES

■ REDACCIÓ
Barcelona

Optimisme per al futur immediat. La 29a Trobada Empresarial al Pirineu va acomiadar una nova edició amb dades que pronostiquen una millora de les perspectives empresarials tant andorranes com catalanes. Fins a un 87% dels empresaris assistents es va mostrar convençut del creixement de la facturació que es preveu per a aquest 2018, segons el baròmetre que es va fer durant la trobada. A més, un 69% dels enquestats va opinar que es crearan nous llocs de treball els pròxims sis mesos. L'ambient de confiança en el futur va estar present durant els dos dies, 14 i 15 de juny, que va tenir lloc aquest fòrum de debat a la Seu d'Urgell, amb Crèdit Andorrà com a patrocinador de referència i que ja s'ha convertit en una cita anual imprescindible per seguir l'actualitat empresarial.

La Trobada va néixer el juny del 1990 a iniciativa d'un grup d'empresaris per donar resposta a les inquietuds del sector econòmic, i es caracteritza per la presència, en cada edició, d'una representació variada i plural d'empresaris i professionals de Lleida, dels territoris que envolten el Pirineu i les successives incorporacions des de la resta de Catalunya, la Franja d'Aragó i el Principat d'Andorra. Les xifres parlen per si mateixes: des de la primera edició, han passat per aquestes jornades més de 500 ponents i s'hi han inscrit prop de 10.000 assistents, que, a més, han valorat l'experiència de manera molt positiva, amb un grau de satisfacció del 97% de mitjana als baròmetres. La concentració d'empreses, la mundialització de l'economia o les grans oportunitats davant els nous escenaris són alguns dels temes, sempre vinculats a l'actualitat, que s'han tractat durant aquests anys.



La cita va concentrar més de 600 participants, que van assistir a les ponències de 20 professionals.

Eduard Comellas

enguany, la cita va reunir a la Sala Sant Domènec de la Seu d'Urgell més de 600 assistents i personalitats tan rellevants del món de la política com la ministra de Política Territorial i Funció Pública, Meritxell Batet, el president de la Generalitat de Catalunya, Quim Torra, i l'exministre d'Afers Exteriors i de Cooperació del govern espanyol José Manuel García Margallo, a més del cap de Govern andorrà, Antoni Martí. En aquesta ocasió, el lema de les jornades era *Liderant un creixement sostenible*, eix sobre el qual va gi-

És un fòrum clau per afrontar un entorn canviant, segons Xavier Cornella, conseller executiu i director general de Crèdit Andorrà

rar el programa i que va servir per analitzar el context actual, en contínua transformació i que genera mercats complexos i exigents.

Iniciatives com la Trobada Empresarial, va destacar Xavier Cornella, conseller executiu i director general de Crèdit Andorrà, "serveixen per posar en comú i debatre les noves demandes dels sectors econòmics, dels consumidors, etc.". Segons Cornella, "són un fòrum clau per donar resposta a les inquietuds que es van presentant en un entorn de canvi de paradigma on la funció dels països i de les empreses és fonamental". En aquest sentit, va explicar, "les reformes que s'han dut a terme els darrers anys en matèria legislativa i

d'obertura econòmica, el ferm suport a la sostenibilitat, la innovació i el desenvolupament digital, estan encaminades a fer que Andorra continuï sent, com sempre, un país dinàmic, actiu i modern".

El president de l'Associació de la Trobada, Vicenç Voltes, va destacar que es tracta d'una cita que aporta valor a les empreses i al territori creant oportunitats i compartint experiències a partir de les ponències i les taules rodones de debat, "que ens permeten contrastar la nostra realitat amb altres realitats al



www.hotelhermitage.sporthotelsandorra.ad



L'aliança perfecta entre esport, luxe i relaxació.

Sport Hotel Hermitage & Spa
Soldeu - Andorra



voltant de temes com el lideratge o les noves tecnologies". Voltes va estar acompanyat de l'alcalde de la Seu d'Urgell, Albert Batalla.

Després del tret de sortida de la inauguració i una ponència sobre gestió d'equips per part de la psicòloga Inma Puig, col·laboradora del FC Barcelona i responsable de la gestió d'equips d'El Celler de Can Roca, la primera taula rodona va abordar les experiències d'èxit en clau lleidatana, amb la participació del CEO de Teresa Carles Healthy Foods, Jordi Barri, del CEO de

La transformació digital, segons els experts, és un dels grans reptes que s'hauran d'afrontar

Sofos Energia, Joan Mayoral, i del fundador de Doctor Music, Neo Sala. Tots van posar l'accent en el fet que la internacionalització és important per créixer com a empresa, però mantenint les arrels com un senyal d'identitat i de responsabilitat amb el territori i amb l'economia local.

El toc lúdic el va posar una conferència a càrrec de Javier Luxor, considerat el millor mentalista d'Europa. Luxor va mostrar als assistents com aprendre a liderar persones, i va destacar la importància dels tres factors que considera clau a l'hora d'assolir el lideratge personal: l'honestat, la intuïció i la persuasió. El fons del seu missatge va ser que cal trencar els marcs mentals que tenim per veure les oportunitats des d'una nova perspectiva.

Durant la segona jornada de la Trobada va destacar un debat sobre perspectives de l'economia catalana amb el professor d'ESADE David Ve-



La Sala Sant Domènec de la Seu d'Urgell es va omplir de gom a gom durant les jornades.

Eduard Comellas

gara i el director de Conjuntura i Economia Internacional de Funcas, Raymond Torres. Els dos economistes van debatre les perspectives després de la crisi i van constatar la recuperació econòmica. En concret, Vegara va augurar per a aquest any un creixement de l'economia catalana i espanyola que rondarà el 3%, gràcies a l'impuls del consum i la recuperació de l'ocupació. Com a reptes que cal afrontar, es van assenyalar la transformació digital i la necessitat de reduir la desigualtat en una societat cada vegada més polaritzada. Torres, a més, va incidir en el fet que les claus per al creixement econòmic mundial passaran ineludiblement pel creixement de les exportacions i per aconseguir guanyar la batalla contra l'atur.

Molta expectació va aixecar, també, una taula rodona al voltant d'empreses que han viscut un creixement ràpid, amb la participació del director general d'Eurofirms, Miquel Jordà, el fundador del Grupo Hotusa, Amancio López, i la directora general de Frit Ravich, Judith Viader. Els entorns de treball agradables o l'escolta activa dels clients per millorar els processos de gestió van ser algunes de les claus que van citar per assolir l'èxit empresarial.

Un altre dels protagonistes del dia va ser l'economista i professor emèrit de Ciències Econòmiques de la Universitat de Colònia Juergen B. Donges, que va participar en una tertúlia sobre el futur de la Unió Europea. Donges es va atrevir a donar una sèrie de consells

als empresaris, entre els quals, que s'oblidessin del finançament i es dediquessin a invertir en innovació, a assumir els reptes de la digitalització i a incorporar a l'empresa programes de formació per a joves.

Dos temes de gran actualitat, la intel·ligència artificial i les criptomonedes, van centrar una altra de les taules rodones més destacades de les jornades. Hi van participar el soci de Deloitte Juan Pedro Gravel, el professor d'Investigació del CSIC i director de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial, Ramon López de Mántaras, i el cofundador de BTC Guardian Carlos B. Steinblock. Tots van advertir que el ràpid ritme amb què avança el món tecnològic i l'aparició de nous sistemes de gestió i d'intercanvi suposen

un trencament dels esquemes establerts que les empreses han d'aprendre a afrontar.

López de Mántaras va assenyalar que els que realment treballen "a la cuina de la intel·ligència artificial" saben que aquests sistemes encara estan molt lluny d'assimilar-se a les capacitats humanes i al sentit comú. L'expert va apostar per una fórmula que combini l'equip persona-màquina i va assegurar que, tot i alguns missatges alarmants que arriben al públic, "de moment, les màquines no ens trauran els llocs de treball".

Els consumidors són menys fidels i més autònoms, i les empreses s'han d'adaptar a aquest nou perfil

Pedro Gravel va fer una advertència als assistents: cal tenir en compte, va assegurar, que els consumidors són menys fidels, més impacients i més autònoms, i és imprescindible que les empreses s'adaptin a aquest nou perfil. També va alertar dels reptes d'aquest nou sistema Carlos B. Steinblock, que va remarcar que cal adaptar la regulació a aquest canvi de paradigma i definir la funció que ha de tenir cada individu en l'ús de les criptomonedes en el terreny d'intermediació i de responsabilitat. El director general de Tesla a Espanya, Jorge Milburn, va tancar el programa parlant de reptes de futur i d'innovació.

La conferència de clausura, presidida pel cap de Govern d'Andorra, Antoni Martí, va posar punt final a aquest espai únic per crear nous contactes i conèixer les idees i els projectes més influents del sector empresarial.

Josep Peralba, el primer andorrà guardonat a la Trobada Empresarial en reconeixement a la seva trajectòria

■ Tot i la proliferació de primeres figures de la política, si algú es va endur el protagonisme d'aquesta edició de la Trobada Empresarial va ser Josep Peralba, figura clau en la gestació i l'evolució d'aquest fòrum. Els organitzadors van voler-lo premiar amb el reconeixement a la seva trajectòria professional en el marc d'un dinar que es va convertir en un dels actes més emotius de les jornades. Francesc Xavier Juvillà va ser l'encarregat d'atorgar-li la distinció, que tenia una doble vessant: d'una banda, per la seva tasca durant mig segle a Crèdit Andorrà i, de l'altra, per la seva vinculació amb la Trobada Empresarial al Pirineu. És la primera vegada que el guardó recau en un andorrà, i es va destacar de Peralba que és un autèntic referent al sector financer. Ha ocupat, durant 51 anys, diverses posicions i responsabilitats dins l'entitat bancària andorrana, i durant 21 anys va ser el primer executiu del banc. Els organitzadors desta-

quen la seva funció per fer avançar el banc en un canvi d'era i en uns anys de profunda transformació del país. La figura de Peralba ha estat fonamental en el creixement i la consolidació de Crèdit Andorrà com el banc de referència d'Andorra. Durant aquestes dècades, s'ha convertit en un grup financer internacional sòlid i amb alts nivells d'excel·lència i reputació.

Peralba, que va recordar que des del 2006 Crèdit Andorrà és patrocinador de referència de l'esdeveniment, va voler compartir el guardó amb tots els empresaris del Principat presents. També va recordar que els andorrans ja representen un total d'un 15% dels assistents a la Trobada i que aquestes jornades aporten un gran valor per l'intercanvi d'experiències i coneixement que generen. Unes sinergies que, segons el parer de Peralba, ara tenen més sentit que mai, en un món tan global com l'actual.



Josep Peralba va rebre el guardó de mans de Francesc Xavier Juvillà.

Eduard Comellas