



Neo Sala, fundador de la promotora Doctor Music.

Inversión de 12 millones para un festival en el Pirineo

A.Z. La Seu d'Urgell

Veinte años después de tres festivales en los que los "números no salían", Doctor Music organizará de nuevo un encuentro musical del 12 al 14 de julio de 2019 en ese mismo sitio: Escalarre (Valls d'Àneu, Pallars Sobirà). Según explicó ayer el fundador de la promotora musical, Neo Sala, los actos requerirán una inversión de 12 millones de euros y contarán con un presupuesto global de 18 millones. "Hacer allí un festival cuesta un 30% más que en Barcelona", aseguró Sala, quien adelantó que se esperan 50.000 visitantes y un centenar de artistas, y que se generarán unos 4.000 empleos durante esas jornadas.

La compañía, que nació en 1982, despuntó en esa década al asumir las giras en España de Tina Turner y Michael Jackson. Durante la mesa redonda sobre éxitos empresariales en la que ayer participó en La Seu, Neo Sala ironizó sobre su faceta emprendedora: "Éxito he tenido, pero ser empresario... lo estoy asumiendo ahora; nuestro sector es atípico".

Teresa Carles abrirá cuatro restaurantes e ingresará 14 millones

RESTAURACIÓN VEGETARIANA/ La compañía familiar, que espera crecer un 24% en 2018, se estrenará en Madrid y Palma.

Artur Zanón. La Seu d'Urgell

Teresa Carles, compañía de restauración para vegetarianos y *flexitarianos*, prevé abrir cuatro nuevos restaurantes entre este año y el próximo, hasta llegar a los diez establecimientos. La compañía leridana cuenta con seis Flax&Kale, cinco de ellos, en Barcelona. Los nuevos serán dos restaurantes de gran formato y otros dos del modelo como el que puso en marcha en el H&M de Passeig de Gràcia en la capital catalana. En este último caso, Teresa Carles está negociando con la firma nórdica de moda para buscar nuevos emplazamientos. La intención es crecer fuera de Catalunya, inicialmente en Madrid y Palma.

Estos nuevos restaurantes forman parte del plan estratégico de Teresa Carles, que preveía inversiones de 12 millones de euros entre 2017 y 2019. La mitad se ha sufragado con recursos propios (re-inversión del beneficio) y el resto, con crédito bancario, sobre todo, de BBVA.

El grueso de la inversión (7,2 millones) corresponde al nuevo centro de Bell-lloc (Pla d'Urgell), donde se ubicarán unas nuevas instalaciones de 6.500 metros cuadrados y un invernadero de 1.800 metros cuadrados en una parcela de



Jordi Barri, consejero delegado de Teresa Carles.

20.000 metros cuadrados; Constructora de Calaf es la compañía que ha obtenido el contrato más importante en la nueva nave. La mudanza desde Bellcaire (Noguera) se terminará en septiembre. El resto corresponde a dos restaurantes ya abiertos y los otros cuatro que tiene pendientes, según explicó ayer el consejero delegado de la firma, Jordi Barri, en la Trobada Empresarial al Pirineu, que se celebra en La Seu (Alt Urgell).

La empresa, fundada en 1979 y de propiedad 100% familiar, prevé para este año

unos ingresos de 14,5 millones de euros, un 24% más que el pasado ejercicio, con 850.000 comensales. Teresa Carles tiene 225 empleados.

La compañía pondrá en marcha el próximo ejercicio una plataforma electrónica para potenciar la venta directa de productos saludables. Se trata de una línea de negocio que ahora es residual y que "en tres o cuatro años" podrá significar en torno al 50% de la facturación global, ayudada por la venta de productos en los restaurantes o con distribuidores.

MERCADOS AGRARIOS

Un año atípico para el cereal

Jesús Ricou

Responsable sectorial de cultivos herbáceos y forrajes

Aunque con bastante retraso, la cosecha ya se ha iniciado en algunas zonas y las previsiones más optimistas parece que se van a cumplir. Cooperativas Agro-alimentarias de España estimó 22,5 millones de toneladas, de los cuales en Catalunya se producirían 1,5 millones, alcanzando niveles de 2016 y superando en un 17% la media de las últimas tres campañas.

Las lluvias y las bajas temperaturas están retrasando algunas semanas las cosechas de un cereal que padeció unos primeros meses muy secos, con dificultades de siembra y nacencia. Posteriormente, las precipitaciones registradas a partir de enero dieron lugar a una importante recuperación del cultivo. Aun así, el clima húmedo de esta primavera tiene como contrapartida la necesidad de tratamientos para controlar la aparición de enfermedades fúngicas propiciadas por la humedad y las altas temperaturas y que en algunos casos pueden afectar las calidades.

Un año tan excepcional pone a prueba la adaptación de las variedades a la climatología, lo cual evidencia la importancia de la mejora genética para poder disponer de una buena oferta de semillas adaptadas a condiciones extremas, ya que las previsiones apuntan que España y los países del sur serán los principales perjudicados por los estragos meteorológicos.

La PAC más verde

Mientras el clima condiciona las producciones, el cambio climático marca el paso de la nueva PAC condicionando el 40% de su presupuesto. Una vez ya consolidado el pago verde, conocido como *greening*, que buscaba la diversificación de cultivos, en la nueva reforma se aplicaran más medidas dirigidas a la protección

del medio ambiente como el llamado *ecoprograma*, o los instrumentos para evaluar la sostenibilidad de las explotaciones.

La agricultura es señalada como una potente fuente generadora de gases, cuando en realidad desempeña un papel esencial en la mitigación del cambio climático dado que extrae de la atmósfera, mediante la fotosíntesis, las emisiones de gases de efecto invernadero. Todavía hay camino por recorrer en el reconocimiento del sector agrario en su contribución a la mitigación del cambio climático y recompensar su aporte, pues el simple hecho de trabajar la tierra conlleva un beneficio



La producción de cereal en Catalunya se estima en 1,5 millones de toneladas.

Sofos Energía busca socios para llevar sus paneles solares a Estados Unidos

A. Zanón. La Seu d'Urgell

Fundada en 2004, Sofos Energía, que instala y mantiene placas solares para industrias y granjas fotovoltaicas, se benefició del *boom* de las renovables, gracias a las ayudas del Gobierno, y entró en una grave crisis cuando éstas se recortaron. "Llegamos a facturar 50 millones de euros en un año, después retiraron las primas y, tras pensar si cerrábamos o continuábamos, un poco por casualidad entramos en República Dominicana", explicó ayer su consejero de-

legado, Joan Mayoral. El Caribe supuso la salvación de la compañía y desde allí exploró el resto de América, aunque la expansión se ha limitado a Colombia. La empresa explora ahora su desembarco en Estados Unidos.

"En Sudamérica, como empresa española, tienes buena acogida, pero en EEUU necesitas un *partner* y estamos negociando con grandes constructoras que no están en el segmento de energías renovables y quieren entrar en él", afirmó el directivo.



Joan Mayoral, consejero delegado de Sofos Energía.

Entre los clientes de Sofos Energía figuran Endesa, Vestas, Gamesa y Faro.

Mayoral lamentó que en España no haya una "continuidad" en las políticas de energía del Gobierno, si bien recordó que la energía solar "ya puede competir de tú a tú con la nuclear y el carbón" después de que en los últimos diez años los materiales se hayan abaratado en un 90%. "Es imparables; veremos una eclosión de grandes terrenos con parques fotovoltaicos", sentenció el empresario.

CATALUNYA



OPINIÓN

Víctor Bottini

Europa, divino tesoro

Hacemos un poco de memoria sobre la historia del viejo continente? Las estimaciones de los fallecimientos motivados por la segunda guerra mundial se mueven entre los 55 y 66 millones de personas. Para poner un ejemplo que muestre la importancia del dato, es como si toda la población censada del país vecino Italia, que es de 60,6 millones de individuos, desapareciera en su totalidad; ¡impactante! De aquí la relevancia de la paz y de la construcción de una Europa unida, ya que en el haber de la cuenta histórica de los europeos figuran demasiados conflictos bélicos.

La inteligencia y, por qué no decirlo, la sabiduría humana nos hizo ver la luz tras el fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945. Fue entonces cuando se inició una etapa de acuerdos y con ellos el cultivo de la primera semilla de la Unión Europea, que fue la creación de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) en 1951. A esta efeméride económica se le unieron en 1957 los Tratados de Roma a través de los cuales se constituyeron la Comunidad Económica Europea (CEE) y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (Euratom).

Siguiendo con el ejercicio de memoria, recopilé información de un *paper* de la OCDE fechado en noviembre de 2012 con el título *Looking to 2060: Long-term global growth*, en el que se refleja cómo el potencial económico de la eurozona, considerando su porcentaje de contribución sobre el PIB conjunto de 34 países de la OCDE y ocho no-OCDE pero miembros del G20, disminuye del 17% en el año 2011 al 9% en el 2060, en su dato estimativo. En conclusión, una disminución de 8 puntos en favor de China, India y otros países no-OCDE. Esta previsión a la baja refleja la importancia de cultivar una nueva semilla en Europa que consolide la UE y evite más *brexits* haciendo posible competir al más alto nivel ante otras economías que pueden generar decrecimiento y desocupación en la UE.

Esta nueva semilla europea, tiene mucho que ver con potenciar la I+D+i, ayudar financiera y fiscalmente a las pymes, fomentar el emprendimiento inteligente y prestar una formación adecuada y adaptada a los tiempos líquidos que vivimos. En este punto, cabe añadir que la lucha por el crecimiento ha de ser equitativa y con un freno a la desigualdad, que según el economista francés Thomas Piketty, no dejará de aumentar si los rendimientos del capital son mayores que el crecimiento de un país. La UE es pues sinónimo de paz y crecimiento económico, y utilizando una expresión del poeta nicaragüense Rubén Darío, *Juventud, divino tesoro*, hago un símil y digo *Europa, divino tesoro*.

Economista

CON ÉNFASIS



MARAVILLAS ROJO SIGUE DE CELEBRACIÓN

La presidenta de Abacus Cooperativa continúa con las celebraciones del 50 aniversario de la compañía de material educativo. Ayer recibió un reconocimiento institucional en L'Auditori de parte del president de la Generalitat, Quim Torra, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

LÍDERES EN LA WEB

Monter, Esade y N26, en el podio semanal

El anuncio del grupo cárnico Cañigueral que creará una nueva planta en Besalú (Garrotxa) con la creación de 100 empleos ha sido la noticia más leída de la semana en la web de EXPANSIÓN Catalunya. La elección del directivo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Koldo Echebarria, para llevar las riendas de la escuela de negocios Esade ha sido la segunda información con más visitas. Le sigue en el *top five* la llegada del neobanco alemán N26 a la capital catalana para instalar su

hub tecnológico en el Sur de Europa; la compra de la cadena de lavanderías La Wash por parte de la británica Photo-Me y el nuevo complejo de la Socimi de Renta Corporación en Teià (Maresme). Seguidamente, en la parte baja de la tabla, destacan el fichaje del fundador de Euron, Jaume Sanpera, por Cerbium, el holding del que forma parte Only-Apartments; las novedades de la próxima edición del congreso Healthio, y el informe de Moody's sobre las finanzas catalanas.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Monter construirá una nueva planta en Besalú y creará cien empleos
- 2 Un directivo del BID toma las riendas de Esade
- 3 El 'neobanco' alemán N26 instalará su centro tecnológico en Barcelona, con 100 empleos
- 4 El rey inglés del 'fotomatón' compra la cadena de lavanderías La Wash
- 5 La Socimi de Renta se estrena en Barcelona con un complejo en Teià
- 6 Only-Apartments ficha al fundador de Euron para su nueva etapa
- 7 Healthio presentará las novedades del sector sanitario en octubre con visitas guiadas
- 8 Moody's dice que las finanzas de Catalunya seguirán controladas por el Gobierno
- 9 Las empresas biomédicas captaron 102 millones de financiación en 2017
- 10 Distform abre una fábrica en Lleida para duplicar las ventas de 'Mychef'

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



EL COCINERO ÓSCAR MANRESA PUBLICA UN LIBRO SOBRE LA BOQUERÍA

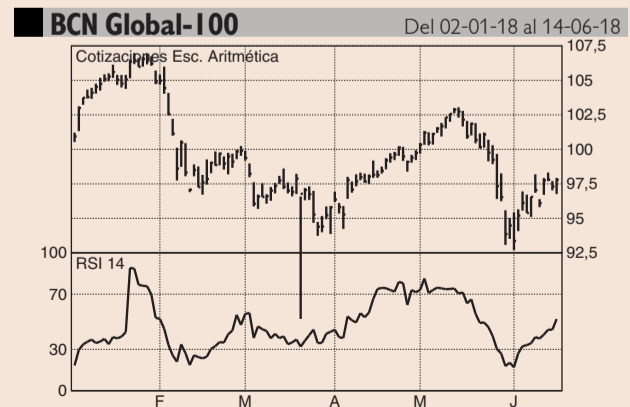
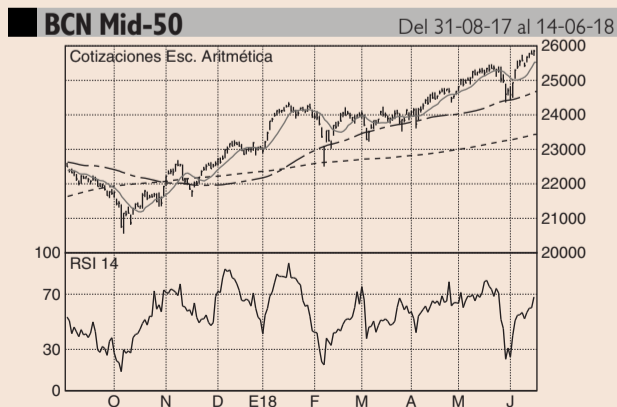
Mi Boquería es el primer libro que publica el chef catalán Óscar Manresa y también el primero que se escribe sobre el mercado más famoso de Barcelona a través de las historias personales de once de las paradas más conocidas. El cocinero ha entrevistado a once paradistas para explicar la historia de las generaciones precedentes y las que tomarán el relevo. Manresa (en el centro, junto a Albert Adrià, que ha escrito el prólogo) afirma que "si después de leer este libro no sientes unas ganas irrefrenables de ir al mercado a comprar, es que tienes un grave problema".

DETRÁS DE

El partido de Batet contra la España de Hierro

La ministra de Política Territorial, Meritxell Batet, clausurará hoy la Trobada al Pirineu, en La Seu (Alt Urgell). Su intervención, prevista para las 19.30 horas, se superpondrá con los prolegómenos del debut de la España de Fernando Hierro en el Mundial de Fútbol, en Rusia. El discurso de la ministra catalana cerrará un día que promete ser de alto voltaje político, ya que el president de la Generalitat, Quim Torra, volverá a dirigirse a los empresarios en la inauguración. La presencia de ambos pondrá a prueba el deshielo entre el Gobierno y el Ejecutivo catalán.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

Elena Ramón