

# CATALUNYA

## EL PUZLE DE LA SEMANA

LA PUBLICIDAD DE TMB LLEGA HASTA NUEVA YORK. BORRELL NO ACUDIRÁ A LA TROBADA EMPRESARIAL AL PIRINEU. EL MINISTRO DE TURISMO DE ANDORRA VISITA BARCELONA. LA COMPAÑÍA VASCA IKATZ PRESENTA LA NUEVA IMAGEN DE FOTOPRIX. ERC MANTIENE EL NOMBRE DE LA CONSELLERIA DE ENSENYAMENT.

# La vasca Ikatz lava la cara de Fotoprix



### PUBLICIDAD DE TMB EN UN MUSEO NEOYORQUINO

En Nueva York no es extraño descubrir obras de arte de pintores catalanes o formados en Barcelona, como Pablo Picasso, Salvador Dalí o Joan Miró. Sin embargo, pocos barceloneses saben que una campaña publicitaria realizada al 100% en la ciudad forma parte de la colección del Nueva York Transit Museum. En una de sus salas, muestra *Canviem CO2 per flors*, una iniciativa que en 2009 puso en marcha Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) para explicar los beneficios ambientales de ir en metro o autobús.



### BORRELL 'DEJA' LA SEU D'URGELL POR SU ESTRENO EN ESTADOS UNIDOS CON EL REY

La Trobada Empresarial al Pirineu, que se celebrará este jueves y viernes en La Seu (Alt Urgell), será inaugurada por el president de la Generalitat, Quim Torra. La organización había previsto una mesa redonda para debatir sobre el futuro de la Unión Europea, con la presencia de Josep Borrell (en la imagen). Pero eso era antes de que el político de La Pobla (Pallars Jussà) fuese nombrado ministro de Exteriores, y su estreno internacional será con el Rey Felipe VI, en Estados Unidos, del 14 al 20 de junio. En La Seu tendrán que buscar otro ministro para que clausure el encuentro.



### BARCELONA RECIBE A UN MINISTRO 'DE MONTAÑA'

Más allá de los nuevos ministros del Gobierno de Pedro Sánchez, que todavía no han pisado Catalunya de forma oficial, mañana hará acto de presencia en la capital catalana Francesc Camp, ministro de Turismo de Andorra. Camp llega a Barcelona para presentar la estrategia de desestacionalización del Principado, con el objetivo de impulsar las visitas fuera de la temporada invernal. El ejemplo más claro de esta apuesta es el Cirque du Soleil, que lleva un lustro celebrando el espectáculo *Scalada* en el enclave pirenaico. Este verano estrenará un nuevo espectáculo, llamado *Diva*, entre el 30 de junio y el 29 de julio.

### FOTOPRIX TAMBIÉN SE APUNTA AL ROJO

El IESE no es la única *marca* que acaba de adoptar el rojo como color corporativo. La cadena de tiendas de artículos fotográficos Fotoprix se ha apuntado también a este color, en lugar del amarillo, en la nueva imagen que ha empezado a incorporar a sus locales, como el que se encuentra en la calle Consell de Cent con Balmes, en Barcelona. Fotoprix abrió una nueva etapa el pasado verano, cuando la compañía vasca Ikatz se quedó con la unidad productiva de la empresa catalana. El cambio de hábitos de los clientes y la irrupción de las nuevas tecnologías provocaron la crisis de Fotoprix, que se vio abocada a un primer concurso de acreedores en 2014 y un segundo proceso concursal en febrero del año pasado.



### RECTIFICACIÓN DE ERC EN ENSENYAMENT

Josep Bargalló (ERC) –en la foto– está al frente de la segunda conselleria de la Generalitat con más presupuesto: la de Ensenyament. ERC ya la lideró entre 2003 y 2006, pero, entonces, adoptó un nuevo nombre: Educació. En 2010, la exconsellera de CDC Irene Rigau recuperó la denominación de Ensenyament ya que, según dijo, son las familias quienes educan, mientras que en el colegio se enseña. Ahora, ERC mantiene el nombre, al igual que otra decisión que Rigau implementó, y que la izquierda y los sindicatos criticaron en su día: la existencia de una dirección para los centros públicos, y otra para los concertados y los privados. En el tripartito, la gestión de ambos se unificó.