

CATALUNYA

Inversión de 2,5 millones de la tasa turística en proyectos en los barrios el año pasado

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA El consistorio de la capital catalana destinó 2,5 millones de euros a proyectos en los barrios de la ciudad procedentes de la recaudación del Impuesto sobre las Estancias en Establecimientos Turísticos, que en total ascendió a cinco millones de euros. El Ayuntamiento invirtió otros 641.914 euros en iniciativas relacionadas con el patrimonio y la cultura. Entre los proyectos financiados se encuentran la mejora de la oferta de buses en verano, la señalización de espacios de interés en Sant Andreu o la renovación del vial de servicio de Plaça Lesseps, entre otros.

Apertura de un local en Vilassar de Mar

NASCIA La empresa de control de ansiedad y estrés ha abierto un centro en el número 16 de la plaza Vicenç Casanovas, en Vilassar de Mar (Maresme). Al frente de la franquicia estará la *coach* Gemma Sabaté, con más de veinte años de experiencia en el sector.

Nuevas viviendas en Cardedeu

OMPLIM La promotora ya está comercializando un proyecto de 20 viviendas situado en el municipio de Cardedeu (Vallès Oriental). Se trata de una promoción con pisos de dos y tres dormitorios, plaza de aparcamiento opcional y locales comerciales en la planta baja.

Seiscientos ejecutivos debatirán en junio sobre crecimiento sostenible

TROBADA EMPRESARIAL AL PIRINEU Bajo el lema *Liderando un crecimiento sostenible*, entre el 14 y el 15 de junio se celebrará en La Seu (Alt Urgell) la vigésima sexta edición de este foro de ejecutivos y directivos catalanes. Entre los ponentes sobresalen empresarios leridanos como el cofundador y consejero delegado de Teresa Carles, Jordi Barri; el consejero de Sofo Energy, Joan Majoral, y el cofundador de Doctor Music, Neo Sala. También participarán el director general de Tesla en España, Jorge Milburn; la directora general de Frit Ravich, Judith Viader, y el fundador de Hotusa, Amancio López.

El invierno frena un 1,2% los ingresos de Fluidra hasta marzo

E. Galián. Barcelona

La empresa de soluciones para piscinas Fluidra redujo las ventas un 1,2% en el primer trimestre del año por el duro invierno que se ha registrado en algunos de sus principales mercados. La compañía ingresó un total de 181 millones de euros, frente a los 183,2 millones del mismo periodo de 2017. Además, los gastos extraordinarios a los que ha tenido que hacer frente por la fusión que está culminando con la empresa estadounidense Zodiac afectaron al ebitda y a los beneficios.

Así, Fluidra obtuvo un ebitda de 15,7 millones hasta marzo, cifra que contrasta con los 19,6 millones del año pasado. El beneficio se situó en 2,6 millones, frente a los 4,5 millones de 2017. Hay que matizar, que sin tener en cuenta los gastos asociados a la fusión, Fluidra mantuvo estable el ebitda en 18,4 millones y elevó el beneficio a 4,6 millones.

En España, las ventas de la multinacional de Sabadell (Vallès Occidental) crecieron el 0,7%, hasta los 36,9 millones de euros. La cifra de negocio en el Norte y el Centro de Europa, sin embargo, cayó un 4,8% por el clima adverso de estos últimos meses, hasta los 25,7 millones de euros. Lo mismo ocurrió en Estados Unidos debido al mal tiempo y al inicio tardío de la temporada de piscinas.

Mejor evolución

El mercado que mejor respondió fue el resto del Sur de Europa, donde la empresa vallesana registró unos ingresos de 49,6 millones de euros, un 12,6% más elevados a los del año pasado.

Pese al ligero retroceso de la cifra de negocio en el primer trimestre, la compañía mantiene el objetivo de crecer entre el 5% y el 7% este ejercicio, tras culminar la fusión con Zodiac.



El equipo fundador de ProntoPiso, en sus oficinas del Pier01 en Barcelona.

Antai encabeza una ronda en ProntoPiso

'PROPTech' / La firma capta 1,3 millones en una ronda en la que también participan Picus Capital y Media Digital Ventures.

Eric Galián. Barcelona

La firma inmobiliaria online ProntoPiso está siendo una de las grandes sorpresas del ecosistema emprendedor catalán por su capacidad de levantar capital en los últimos meses. La compañía, que empezó a operar el pasado diciembre, acaba de cerrar una ronda de inversión valorada en 1,3 millones de euros.

En la operación han participado Antai Venture Builder y el fondo alemán de capital riesgo Picus Capital, que ya formaban parte del accionariado de la *start up* desde el principio. También han intervenido otros inversores privados. Entre el 20% y el 25% de la ronda corresponde a un *media for equity* –capital por publicidad– que la empresa ha suscrito con Media Digital Ventures, una empresa especializada en este tipo de financiación y de la que son cofundadores Miguel Vicente y Gerard Olivé.

Gracias a este acuerdo, ProntoPiso contará con colaboradores como Atresmedia, Grupo Zeta, Grupo Godó, Vocento o Clear Channel, accionistas todos ellos de Media

Digital Ventures.

La inmobiliaria liderada por Andrés Pla y Diego Paradinas acumula ya 4,3 millones de financiación en menos de seis meses de vida. Para su puesta en marcha acumuló tres millones de euros de Antai, Global Founders Capital –que gestiona un vehículo de 1.300 millones de euros–, Picus Capital y Global Growth Capital. Poco después recibió 400.000 euros de financiación pública procedentes de Enisa y del Institut Català de Finances (ICF).

ProntoPiso es uno de los nuevos proyectos impulsados por Antai, también controlada por Vicente y Olivé, des-

En seis meses, la firma apadrinada por Antai ha logrado 4,3 millones de euros en financiación

La empresa financia a sus clientes para que accedan a otra vivienda mientras se vende la suya

pués de contribuir al éxito de firmas como Wallapop, Glovo, Deliberry o CornerJob.

ProntoPiso, con sede en el Pier01 del Palau de Mar en Barcelona, basa su modelo de negocio en el llamado *property chain*, un sistema por el que la empresa se compromete a vender los pisos de sus clientes en 90 días y a prestar hasta el 95% de su valor si no consigue darles salida.

De esta manera, los clientes pueden hacer frente a la compra de otra vivienda sin tener que acudir a ninguna entidad financiera mientras la venta de sus inmuebles se resuelve. Si, al final, ProntoPiso vende las viviendas a un precio inferior del valorado, la firma asume la diferencia. Entre el 20% y el 40% de todas las compraventas del sector involucran a este perfil de cliente, que vende sus propiedades para adquirir otras nuevas.

Con los recursos captados, ProntoPiso busca ampliar su red de clientes y consolidar el negocio en las dos ciudades donde actualmente opera: Barcelona y Madrid. A medio plazo, la firma acometerá la entrada en nuevas ciudades.

El Puerto de Tarragona crece un 5,4% hasta marzo

Expansión. Barcelona

El Puerto de Tarragona ha registrado un crecimiento del 5,4% durante el primer trimestre de este año, con un total de 8,5 millones de toneladas movidas entre enero y marzo.

Los sólidos a granel han aumentado un 20,7%, hasta los 2,7 millones de toneladas en los tres primeros meses de 2018, con un incremento del 62,7% de los cereales, piensos y harinas, productos que han alcanzado un total de 1,4 millones de toneladas, según informó ayer la Autoridad Portuaria de Tarragona.

En referencia a la carga general, se ha registrado un aumento del 21,6% durante el primer trimestre, hasta las 525.299 toneladas; mientras que los líquidos a granel han disminuido un 2,6% y el crudo de petróleo ha crecido un 6,6%, hasta los 2,4 millones de toneladas.

El Puerto de Tarragona destacó el crecimiento del movimiento de cereales y harinas durante el primer tri-

mestre de 2018, que ha sido del 158,8% respecto al mismo periodo del año pasado, informa *Europa Press*.

Los productos químicos (+13%) y la sal común (+122,7%) también han presentado “buenas cifras”, así como el asfalto (+3,3%) y el cemento (+39,1%).

La pasta de papel ha vuelto a subir “significativamente”, con un alza del 93,4% más, los vehículos han registrado un crecimiento del 2,3%, y el tráfico de animales vivos se ha incrementado en un 13,3%, lo que ha supuesto mover un total de 31.762 cabezas de ganado bovino y ovino.

Más cruceros

El Puerto de Tarragona recibirá tres cruceros más entre hoy y el próximo lunes. Se trata del *Costa Victoria*, el *Sea Cloud II* y el *Ocean Majesty*.

De los tres, el mayor buque es el primero, que es propiedad de la compañía Costa Cruceros. Tiene una eslora de 252,9 metros y una capacidad para 2.394 pasajeros.

Fraser abrirá una oficina en OneOcean

E. Galián. Barcelona

La empresa de servicios para yates Fraser llegará a Barcelona con la apertura de una oficina en OneOcean Port Vell, la marina de superyates de la capital catalana. La nueva delegación estará situada, en principio, en la torre de control de las instalaciones, donde se tiene previsto habilitar oficinas para empresas. La nueva sede contará con un equipo de entre cuatro y seis personas.

“España es un mercado estratégico para nosotros, donde hemos tenido una sólida presencia durante los últimos

diez años con nuestra oficina de Palma”, explica Raphael Sauleau, consejero delegado de Fraser. “España es un destino cada vez más atractivo para los superyates, por eso hemos querido expandir nuestra presencia en el país”, afirma el directivo.

El objetivo de Fraser es convertir Barcelona y la Costa Brava en dos plazas de referencia que puedan competir con las zonas más *yacht friendly* de Francia e Italia. La empresa, perteneciente al grupo italiano Azimut-Benetti, cuenta 160 empleados y 20 oficinas en el mundo.