

**LA BORSA**

Sessió de divendres,  
15 de juny del 2018

**ÍBEX-35**

9.851,00 PUNTS  
-1,07% VARIACIÓ

**ELS QUE PUGEN MÉS**

	% VAR.	EUROS
COLONIAL	+1,50	9,490
MERLIN PROPERTIES	+0,91	12,170
IBERDROLA	+0,78	6,712

**ELS QUE BAIXEN MÉS**

	% VAR.	EUROS
CAIXABANK	-3,81	3,710
ARCELORMITTAL	-3,58	28,050
BANKIA	-2,92	3,289

**RADAR EMPRESARIAL**



Sara Serantes, fundadora de l'e-commerce Sushifresh, a la seu de l'empresa. DANI RÍOS

## Sushifresh arriba als 3 M€ i crea una marca de menjar flexitarià

PAULA SOLANAS

Ja han passat cinc anys des que Sara Serantes va decidir implantar a Barcelona el concepte de sushi per emportar-se que la va enamorar quan feia de mainadera mentre estudiava anglès a Nova Zelanda. L'e-commerce de menjar a domicili Sushifresh va arribar als tres milions d'euros de facturació l'any passat, segons explica a l'ARA la fundadora. La companyia va arrencar el 2013 amb una cuina compartida amb altres negocis en un hotel de Barcelona i ara ja compta amb dos establiments a la ciutat –amb una part de restaurant– dedicats a elaborar les comandes que arriben a la seva web. Ara la plataforma preveu que la facturació creixerà el 2018 fins als 4 milions d'euros.

A finals del 2016 l'empresària va llançar Boko, una segona marca especialitzada en menjar tailandès, i en les pròximes setmanes farà el mateix amb Fish&Green. La nova insígnia se centrarà en la cuina flexitariana, és a dir, plats amb elaboracions de peix cru però també vegetals com ara opcions de sushi vegà. De moment aquesta especialitat es gestionarà des de la cuina de Sushifresh, però si el concepte té èxit l'objectiu de Serantes és obrir un tercer local de Fish&Green.

De fet, ara l'empresa ha arrencat un procés per crear una identitat de grup que englobi les tres marques més enllà del nom Sushifresh. "A vegades arribaven els repartidors amb menjar de Boko i una bossa de Sushifresh i volem més unitat", explica Serantes. En els pròxims anys l'empresonadora creu que el grup pot arribar fins a almenys sis marques diferents. La fundadora va engegar el negoci amb un préstec després d'insistir a diferents administracions públiques i entitats financeres. El seu marit, Sergi Zacariadis, també va deixar la feina per impulsar el projecte i ara és el responsable de màrqueting del grup.

**Sector competitiu**

El *delivery* viu un moment dolç però molt competitiu a Barcelona amb l'arribada els últims anys d'aplicacions com Glovo, Deliveroo i Stuart. No obstant això, Serantes confia en l'experiència del seu negoci per fer front a la irrupció d'aquestes aplicacions. Actualment Sushifresh dona feina a un equip de prop d'un centenar de persones, unes 40 de les quals són repartidors que l'empresa té en plantilla, a diferència de les plataformes digitals que fan servir missatgers autònoms. —

**Fiscalitat**

### El Suprem diu que no es poden calcular els impostos dels pisos només pel valor cadastral

El Tribunal Suprem ha dictat una sèrie de sentències en què estableix doctrina i considera que les comunitats autònomes han de demostrar el valor real dels immobles a efectes fiscals, i que ja no és possible aplicar simplement un coeficient sobre el valor cadastral. Per a l'alt tribunal "no és idoni ni adequat" el mètode habitual d'establir el valor real dels immobles multiplicant el valor cadastral per un coeficient a efectes del càlcul de l'impost de transmissions patrimonials (ITP) tret que, a més, per part de l'administració es complementi aquest sistema amb una comprovació directa del valor de l'immoble, per exemple una taxació.



JAVIER BARBANCHO

El Suprem ha desestimat diversos recursos de la junta de Castella-la Manxa en el cas de l'ITP de la compra de pisos de la coneguda promoció del Pocerero, a Seseña, per part de diversos particulars a la immobiliària del Banco Santander. Són pisos que el banc es va adjudicar i va vendre l'any 2012, en el pitjor moment de la crisi, amb grans descomptes. Els compradors van escripturar per valors que van de 65.000 a 82.000 euros. Però, a efectes de l'ITP, la junta de Castella-la Manxa va elevar el preu a entre 120.000 i 130.000 euros. Amb tot, el Suprem indica que a efectes fiscals cal consignar el valor real, i les administracions són qui té l'obligació de demostrar-lo.

**Alimentació**

### Frit Ravich preveu facturar aquest any un 8% més i entrar a la Xina de la mà d'Alibaba

L'empresa catalana de fruita seca Frit Ravich preveu arribar aquest any a una facturació de 241 milions, un 8% superior a la del 2017, i ha signat un acord amb Alibaba per distribuir els seus productes a la Xina. La directora general de Frit Ravich, Judith Viader, que va participar ahir en la 29a Trobada Empresarial del Pirineu, va avançar



TEP

també que ha arribat a un acord amb l'empresa Jerónimo Martins per distribuir els seus productes a Portugal. D'aquesta manera, Frit Ravich amplia a 17 el nombre de països en els quals distribueix els seus productes.

D'altra banda, un 69% dels empresaris assistents a la trobada creuen que les seves empreses crearan ocupació en els pròxims sis mesos, i un 87% pronostiquen que facturaran més aquest any que el 2017. Així es desprèn d'una enquesta feta per l'organització entre els assistents, unes 600 persones. Un 78% dels empresaris es van manifestar a favor d'avançar cap a una unió política, bancària i fiscal europea més fortes.



endesa.com

El futur serà millor si obrim la nostra energia.

Cada dia sentim la necessitat d'obrir-nos i interactuar amb altres persones. Això és el que ens permet avançar. Per això hem canviat la nostra forma de fer les coses, basant-nos en la innovació i l'intercanvi, les idees i el progrés. Benvinguts a una era on, si tots obrim la nostra energia, podrem crear un futur millor.

R 200 AÑOS

endesa