



ENCUENTRO EMPRESARIAL

Momentos de cambio

La mayoría de los empresarios reunidos en la 27ª Trobada Empresarial del Pirineu tienen expectativas de crecimiento para el 2017 ≡ **La incertidumbre política en España preocupa**

|| LAURA BIELA
 LA SEU D'URGELL

A pesar de la incertidumbre tanto económica como política que se vive a día de hoy, la percepción general de muchos empresarios es que la situación mejora. O al menos esta es la sensación que tienen muchas de las personas que han participado en la 27ª edición de la Trobada Empresarial al Pirineu, celebrada en la Seu d'Urgell, y que ha llevado por título *Decidir en un mundo incierto*.

La encuesta rápida llevada a cabo ayer, en la que participaron 260 personas –un 44,4% de los 585 asistentes–, obtuvo resultados muy positivos. En ese sentido, el 60% de los encuestados prevén crecimiento en el próximo año, así como la previsión de crear puestos de trabajo (57%). Un hecho que para el 67% se debe en parte gracias a que este 2016 es más fácil acceder a la financiación bancaria que el año pasado. A pesar de las perspectivas de crecimiento existentes, consideran que la incertidumbre política-económica que se vive en estos momentos les afecta de forma negativa. Concretamente, para un 74% de los participantes, lo que más les preocupa es el futuro de España,



RUBEN MORENO

►► Entre empresarios ► Puigdemont se dirige a los empresarios, ayer.

El abaratamiento de la financiación bancaria es uno de los motores de la reactivación

pendiente de los resultados de las próximas elecciones generales.

El presidente de la Trobada Empresarial al Pirineu, Vicenç Voltes, calificó los datos obtenidos en ese barómetro como una «gran noticia», principalmente porque «los empresarios de Lleida prevén crear ocupación, a la vez que incrementan su facturación». Incluso en el clima de incertidumbre que vive actualmente el país. En ese sentido, el máximo

dirigente del encuentro destacó «la capacidad emprendedora del tejido empresarial para adaptarse a los nuevos tiempos».

Durante las dos jornadas de este encuentro empresarial se planteó la pregunta de si vivimos en una época de cambios o en un cambio de época. Voltes se decanta por la segunda opción. Aunque sabe que esta variación no llega sola, sino que trae consigo otras modificaciones, «como la necesidad de adaptarnos a los entornos dinámicos y complejos que se nos presentan».

Flexibilidad

Y para él, es en este punto donde los empresarios deben demostrar flexibilidad y capacidad de adaptación, «características que ya han ido mostrando en los últimos años». La mayoría de los ponentes invitados en esta 27ª edición demostraron con casos concretos que es posible convertir marcas locales en grandes referentes internacionales. Y dieron algunas de las claves para conseguirlo: Creer firmemente en un proyecto y abrirse camino hacia nuevos horizontes, «por si el mercado con el que trabajamos falla». ≡