

TROBADA AL PIRINEU

El mercado mundial y perder el miedo a crecer, claves de éxito de empresas de Lleida

Llet ATO logra en un año el 25% de su facturación en China y Libia y Altinco Agro ya registra un tercio de su negocio en la exportación || El Grup Saltó mantiene su firme crecimiento y alcanza 11,2 millones

E.M.M./C.S.

LA SEU D'URGELL | Aceptar que el mundo es el mercado y saber afrontar y superar los miedos a crecer. Estas son dos de las claves de éxito que pusieron ayer de manifiesto la administradora de Altinco Agro, Montserrat Rossell, el presidente de Llet ATO, Jaume Pont, y el fundador y CEO del Grup Saltó, Jaume Saltó, los tres protagonistas de la mesa de empresarios leridanos de éxito en el arranque de la 28 edición de la Trobada al Pirineu.

Jaume Pont explicó cómo Llet ATO y Natura Llet afrontó con la exportación la grave crisis del sector lácteo en 2016 por el fin de las cuotas de producción en la UE. Hasta ese momento vendían únicamente en el mercado interior y el año pasado exportaron el 30% de la leche producida por los socios de la empresa, que representó el 25% de su facturación. En concreto, como Llet Ato vendió 10 millones de litros en China y medio millón en Libia. Ahora trabaja para abrir nuevos mercados en países latinoamericanos. Para este año, confía en que ATO mantenga sus ventas en 30 millones de euros, mientras que Natura Llet alcance los 45 millones. Siete ganaderos, entre ellos Pont de Almacelles, son propietarios del 60% del capital de Natura Llet, mientras que el 40% restante está en manos de Central Lechera Asturiana.

Montserrat Rossell explicó que su empresa de Mollerussa se centra tanto en la producción de soluciones como en la confección de programas para agricultura sostenible, en la que engloba desde la integrada a la ecológica, por poner unos ejemplos. El año pasado facturó 4,5 millones de euros con una plantilla de 40 personas. Este año, a cifras de mayo, está creciendo a ritmos de entre un 20 y un 22%. Un tercio de sus ventas lo logra en Catalunya, otro tercio en el resto del Estado y el resto en la exportación.

Por su lado, Jaume Saltó repasó la historia de su grupo como una serie de superación de miedos, desde la contratación del primer trabajador a contar hoy 230 personas. Este grupo de servicios TIC facturó el año pasado 11,2 millones y está presente en todo el Estado. No descarta que el próximo miedo a superar sea el de salir al exterior.



Joan Reñé presenta a los empresarios Jaume Pont, Montserrat Rossell y Jaume Pont.



La jornada reúne estos dos días en la capital del Alt Urgell a 600 empresarios.

Los retos de saber adaptarse al cambio con análisis realistas para triunfar

El encargado de dar la bienvenida a los más de 600 asistentes de la Trobada Empresarial del Pirineu fue su presidente, Vicenç Voltes, que habló sobre la necesidad de las empresas de "adoptar nuevas estrategias" para salir adelante, dijo, en la "era del cambio" en la que estamos inmersos. "El conocimiento y el talento marcan cada vez más la diferencia entre las empresas más competitivas". "Lo

que ayer era válido, hoy ya resulta insuficiente", aseveró. El primer teniente de alcalde de la Seu, Jesús Fierro, por su lado, animó a afrontar el futuro con optimismo.

Poco después, el presidente de la Diputación, Joan Reñé, puso en valor el papel del tejido empresarial y de las administraciones en un entorno cambiante. Lo dijo al presentar la mesa de empresarios leridanos

de éxito, donde defendió la importancia de tener un territorio bien conectado y con un precio energético ecuánime y competitivo. Destacó además, la importancia del Plan de Refuerzo Municipal de la Diputación, que pondrá a disposición de los ayuntamientos 30 millones de euros para inversiones y proyectos estratégicos de competitividad,

Por su lado, el director ge-

neral de Iese, Franz Heukamp, animó a los empresarios a ser muy realistas en los análisis al tomar decisiones, porque conocer con realismo las circunstancias afecta más a la calidad del análisis que cuestiones externas. En respuesta a preguntas de los empresarios, alertó de que ante los cambios constantes cada vez es más importante la formación. "No es algo opcional", afirmó.

Munté y Álvaro Nadal, encargados de abrir y clausurar hoy el foro

El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, clausura hoy la 28 Trobada Empresarial al Pirineu que arrancó ayer con la participación de 600 empresarios. Lo hace en sustitución de la vicepresidente Soraya Sáenz de Santamaría, prevista anteriormente. El pistoletazo de salida correrá a cargo de la consellera de Presidencia, Neus Munté. A lo largo del día habrá un intenso programa con la participación de exconsellers como Andreu Mas-Colell o el exministro y excomisario europeo Pedro Solbes.

Una avería afectó a una de cada 5 líneas de ADSL

El desarrollo de la jornada se vio dificultado por una caída masiva de las líneas de conexión ADSL en la capital del Alt Urgell durante más de cinco horas, desde las 13.00 hasta pasadas las 18.00. Telefónica señaló que esta incidencia afectó a alrededor del 20% de las líneas ADSL del municipio y localidades vecinas y la atribuyó a una tarjeta defectuosa en la central que redujo el rendimiento de este servicio.