

Llet ATO busca nous mercats a Sud-amèrica

Título: Europa Espanya Català

El president de Llet ATO, Jaume Pont, va anunciar ahir que la companyia treballa per obrir nous mercats a Sud-amèrica, tot i que no va voler concretar en quins països. La lletera, amb seu a Vidreres, va decidir obrir-se al mercat internacional davant la crisi del sector de lany 2016 per lanul·lació de les quotes. Pont va explicar ahir, en la primera jornada de la 23a Trobada Empresarial al Pirineu, que lany passat ATO va començar a exportar a la Xina i a Líbia i que lany passat les exportacions van representar el 30% de volum de les vendes.

Llet ATO és participada en el 60% per Natura Llet, una societat limitada participada per set grups ramaders catalans: SAT Sant Mer, de Vilademuls; Can Costa de Manol, de Lladó; Mas Guri, de Cassà de la Selva; Granja el Trèvol, de Vilobí dOnyar; Can Bes, de Salitja; Mas la Coromina, de la Vall den Bas; i la Granja Sant Josep dAlmacelles. El 40% restant el té Corporación Alimentaria Peñasanta, propietària de Central Lechera Asturiana i Larsa.

La 28a Trobada Empresarial al Pirineu ha superat la xifra de 600 inscrits. Sota el títol Estratègies per a un marc canviant, vol posar llum sobre quina influència té en l'empresa, el directiu i l'emprenedor, la problemàtica política interna de cada país i fenòmens dabast global com ara lajustament pendent de leconomia xinesa.