

Sección: Comunicació
15/06/2017

La lletera ATO treballa per obrir nous mercats en països sud-americanos

Título: Europa Espanya Català

El president de la companyia, Jaume Pont, ho ha explicat en el marc de la 28a Trobada Empresarial al Pirineu

ACN La Seu d'Urgell.-El president de Llet ATO, Jaume Pont, ha anunciat que la companyia catalana està treballant per obrir nous mercats a Sud-Amèrica, tot i que no ha volgut concretar en quins països. La lletera, amb seu a Vidreres (Selva), va decidir obrir-se al mercat internacional davant de la crisi del sector de l'any 2016 degut a l'anul·lació de les quotes. Pont ha explicat que l'any passat van començar a exportar a la Xina i a Líbia i ha apuntat que "l'any passat les exportacions van suposar un 30% de volum de les vendes" d'ATO. En el marc de la 28a Trobada Empresarial al Pirineu, que se celebra a la Seu d'Urgell, Pont ha assegurat que "estem per signar ja contractes amb països sud-americanos, només estem esperant solucionar problemes burocràtics d'homologacions per començar a vendre-hi". Durant l'any 2016, ATO va exportar uns 10 milions de litres a Xina que es distribueixen online amb repartiment a domicili, mentre que a Líbia, es van exportar un mig milió de litres.

Llet Ato és participada en un 60% per Natura Llet, una societat limitada participada per set grups ramaders catalans: SAT Sant Mer, de Vilademuls; Can Costa de Manol, de Lladó; Mas Guri, de Cassà de la Selva; Granja el Trèvol, de Vilobí d'Onyar; Can Bes, de Salitja; Mas la Coromina, de la Vall d'en Bas; i la Granja Sant Josep d'Almacelles. El 40% restant el té Corporación Alimentaria Peñasanta, empresa asturiana que posseeix marques com ara Central Lechera Asturiana i Larsa.